

# LOS COMPONENTES DEL PRECIO

- TARIFA BASE
  - TASAS CARBURANTE
  - TASAS DE AEROPUERTO
  - TASA DE EMISIÓN
- 
- LEY 1/2007 DEFENSA CONSUMIDORES Y USUARIOS
  - PRECIO FINAL DESDE EL PRINCIPIO EN PUBLICIDAD Y COMPRA
- 
- \*PRÁCTICAS ABUSIVAS CORREGIDAS EN 2008



# LOS COMPONENTES DEL PRECIO

- REGLAMENTO EUROPEO 1008/2008
- DEFINICIÓN DE TARIFA
- LEGALIZACIÓN DE LOS RECARGOS DE LAS LOWCOST
  - RECARGO POR EQUIPAJE FACTURADO
  - CARGO POR PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO
  - PREMIUM SEATS
  - CHECKING EN EL AEROPUERTO
  - PRIORITY BOARDING
- \*SEGUROS PRECLICKADOS



# COMPARATIVAS DE PRECIOS

- ESTRATEGIA DE OPACIDAD
- NO DISTRIBUCIÓN DE TARIFAS EN GDS
- PRECIOS DIFERENTES EN WEB Y GDS
- TROCEADO DE LA TARIFA

LAS AGENCIAS ONLINE

=

TRANSPARENCIA Y COMPARACIÓN DE PRECIOS  
PARA EL CONSUMIDOR



# ESTRATEGIAS ANTI-COMPETITIVAS

## PRICE MATCHING ENTRE AEROLINEAS

- MERCADO FUERTEMENTE COMPETITIVO O ACUERDO DE PRECIOS
- OBJETIVO MONOPOLIO EN LA RUTA
- INCREMENTO DEL 80% VERSUS PRECIO EN COMPETENCIA

## FUSIONES Y ALIANZAS COMO FORMA DE REDUCIR LA COMPETENCIA

- VUELING, CLICKAIR
- IBERIA, BA, AA

**CON CÓDIGOS COMPARTIDOS = A FIJACIÓN DE PRECIO COMPARTIDO**



# ESTRUCTURAS TARIFARIAS

- YIELD MANAGEMENT

- ANTICIPACIÓN DE COMPRA VERSUS PRECIO
- FLEXIBILIDAD EN CAMBIOS Y CANCELACIONES
- LEASURE VERSUS CORPORATE
- DE 145 A 975 € POR UN BILLETE TURISTA

- ARBITRAJE DE LAS CARENCIAS DE LOS GDS

- BCN – MADRID – TFE – LA PALMA 879€
- BCN – TFE + TFE – LA PALMA 200 €

- LA IMPORTANCIA DE LOS HUBS

- PRECIOS Y DISPONIBILIDADES POR MERCADOS NACIONALES
  - NUEVO REGLAMENTO EUROPEO



# SERVICIO PÚBLICO VERSUS NEGOCIO

- CESIÓN DE RUTAS DE REGULARES A LOW COST
  - ZONAS GEOGRÁFICAS MAL CONECTADAS CON RED GENERAL
  - MANTENIMIENTO DE RUTAS Y FRECUENCIAS
  - CHANTAJE A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS
    - SUBVENCIONES
    - CONTROL DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE INCUMPLIMIENTOS DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

## - EL CASO RYANAIR



