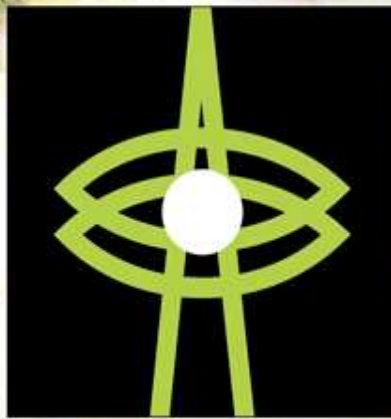
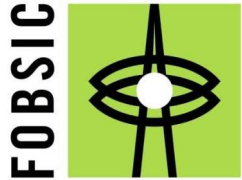


FOBSIC



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya

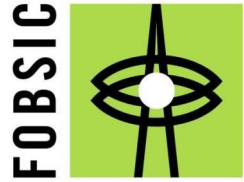


Situació del comerç electrònic a Catalunya 2009

Barcelona, 18 de novembre de 2009



Índex



Índex

- 1. Comerç electrònic: perspectiva del consumidor**
- 2. Comerç electrònic: perspectiva empresarial**



Perspectiva del consumidor

Equipament TIC i usos a les llars catalanes

TIC A LES LLARS	CAT (%)	UE-15 (%) *	UE-25 (%) *	UE-27 (%) *
Llars amb ordinador	71	72	70	68
Llars amb Internet	60	64	62	60
Llars amb Internet de banda ampla	52,5	52	50	48

USOS ORDINADOR I INTERNET	CAT (%)	UE-15 (%) *	UE-25 (%) *	UE-27 (%) *
Ús de l'ordinador darrers tres mesos	68	69	68	66
Ús d'Internet darrers tres mesos	64	66	64	61
Compres per Internet darrers tres mesos	16	29	26	25

USOS ORDINADOR I INTERNET	2006	2007	2008	2009
Ús de l'ordinador darrers tres mesos	59,0	61,2	68,0	68,8
Ús d'Internet darrers tres mesos	53,2	56,2	64,2	66
Compres per Internet alguna vegada	22,4	26,0	28,6	35,8
Compres per Internet 3 mesos		18,3	16,2	19,8

Font dades Catalunya: INE, 2008. Unitats: Percentatge persones 16 a 74 anys. (*) Font dades UE: Eurostat.

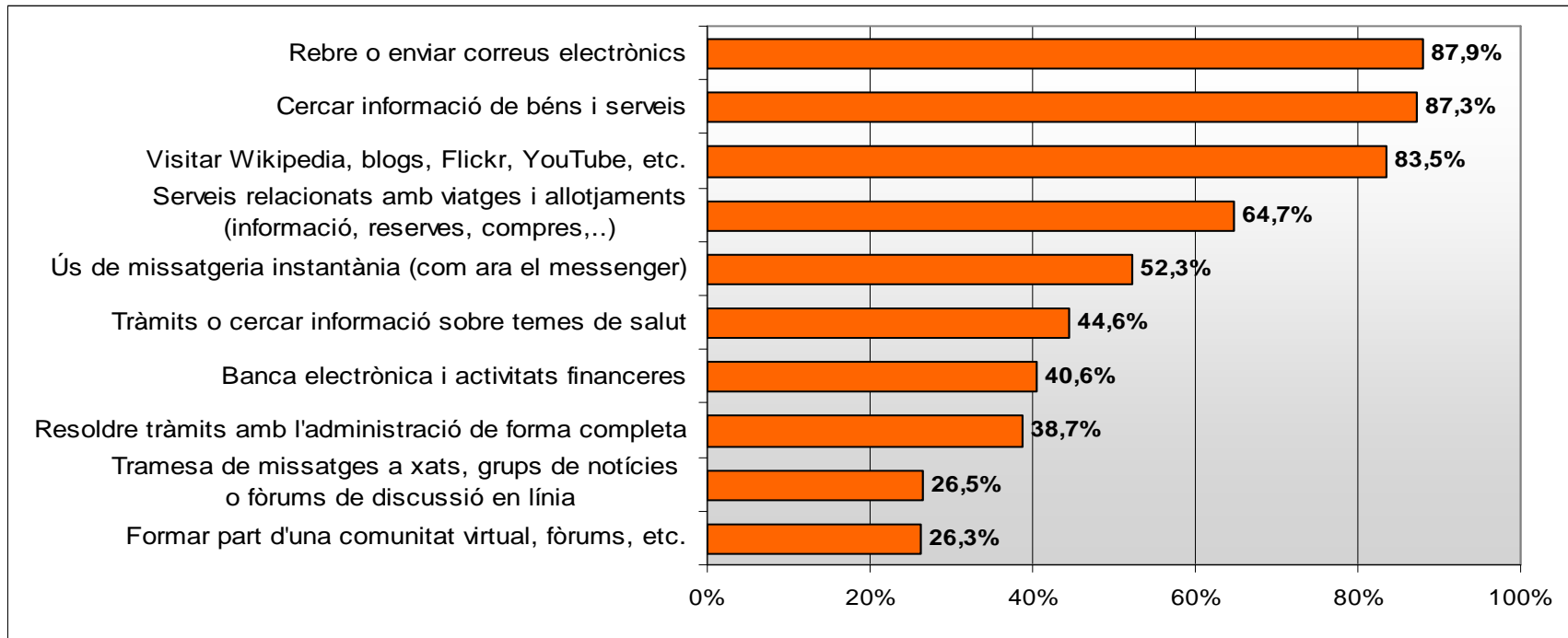
*Enquesta sobre l'equipament i l'ús de les TIC a les llars de Catalunya, 2008.

Els resultats es refereixen a les llars amb algun membre de 16 a 74 anys i al total de persones de 16 a 74 anys

Font: FOBSIC i Idescat a partir de l'INE. Unitats: percentatge persones 16 a 74 anys.

Usos d'internet

- Serveis d'Internet utilitzats en els darrers 3 mesos per motius particulars, Catalunya 2008

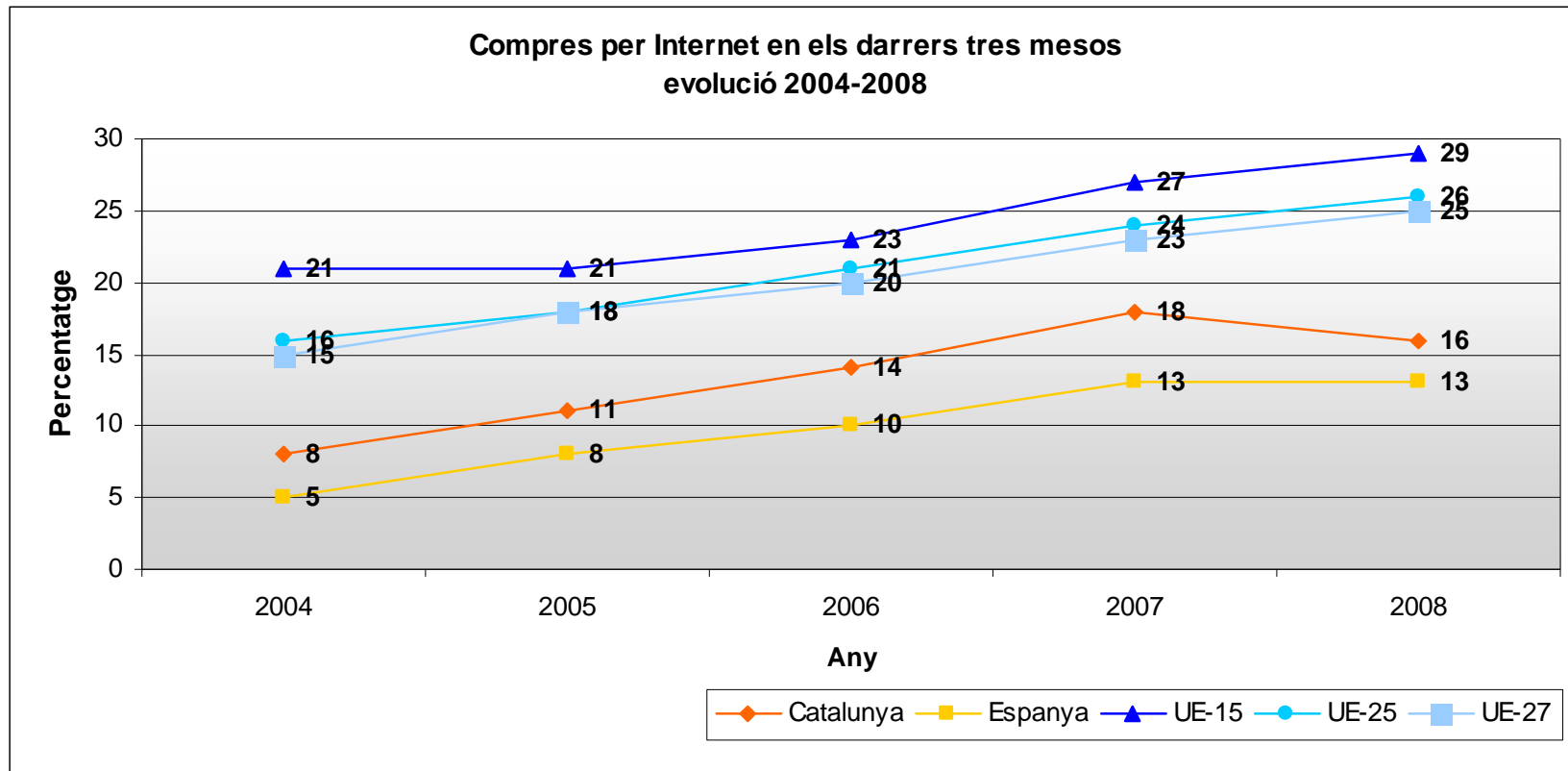


Font: FOBSIC i Idescat (correu-e, missatgeria instantània i missatges xats: FOBSIC i Idescat a partir de l'INE).

Unitats: Usuaris Internet darrers 3 mesos de 16 a 74 anys.

Evolució de la compra de productes i serveis per internet (I)

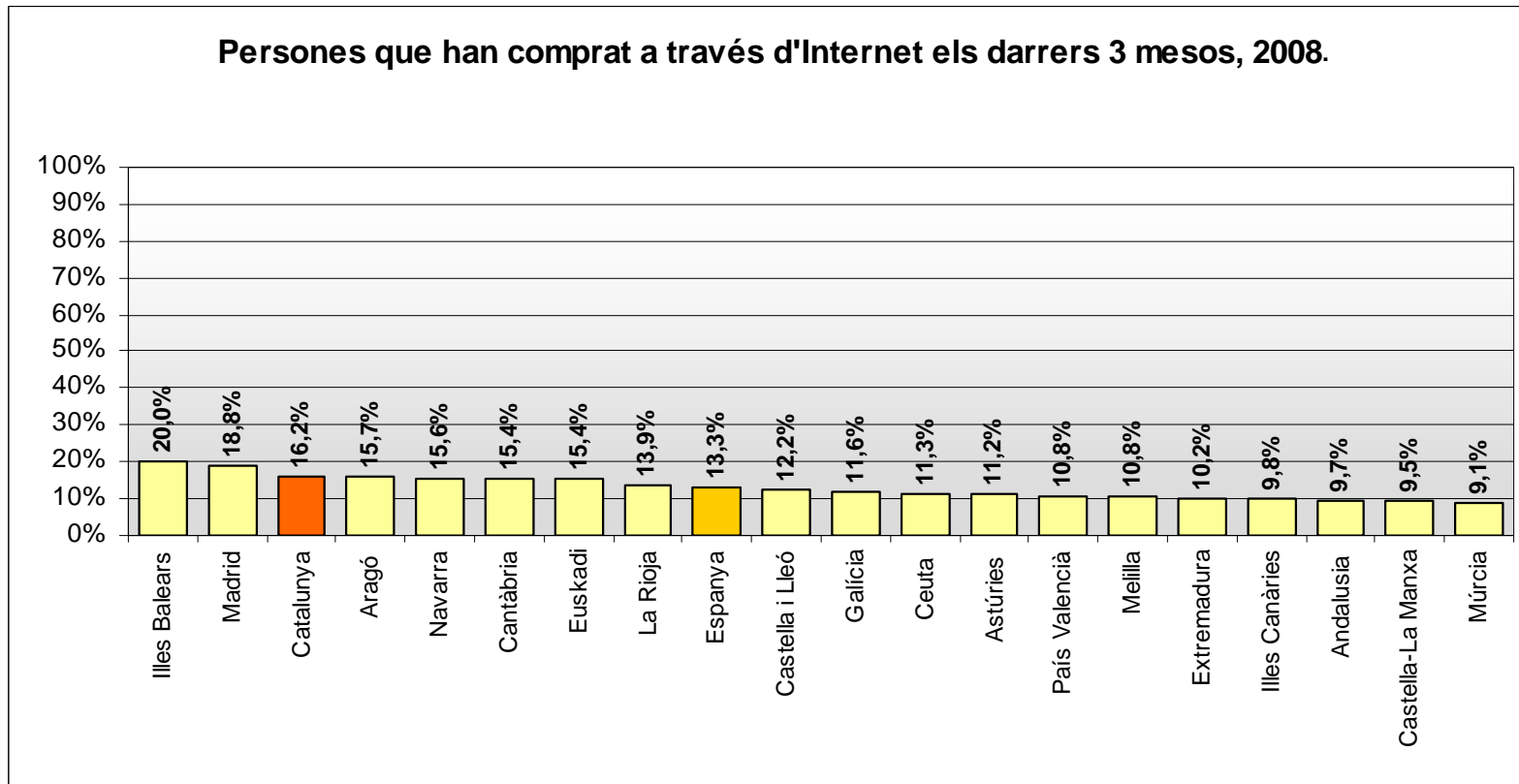
■ Evolució 2004-2008 a Catalunya, Espanya i Europa



Font: INE, 2008. Unitats: Percentatge sobre persones de 16 a 74 anys.

Evolució de la compra de productes i serveis per internet (II)

■ Comparativa Catalunya i Espanya, 2008

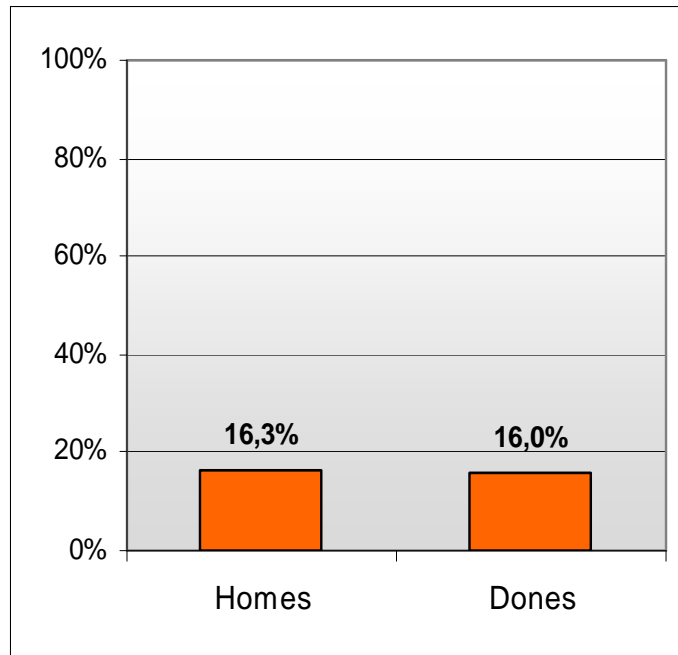


Font: INE, 2008. Unitats: Percentatge de persones de 16 a 74 anys.

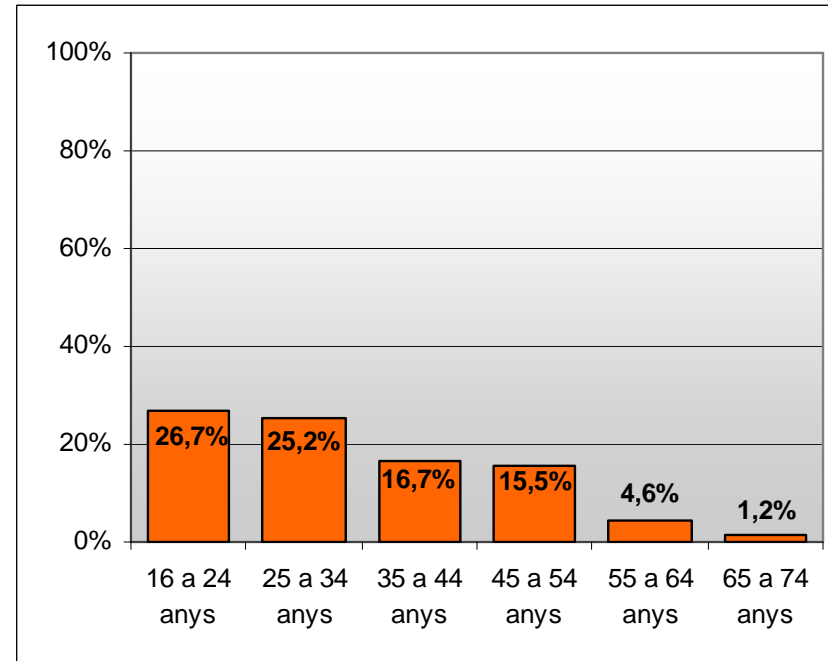
Compra de productes i serveis per internet (I)

- Perfil dels usuaris que compren per Internet en els darrers 3 mesos, Catalunya 2008

- Sexe



- Edat

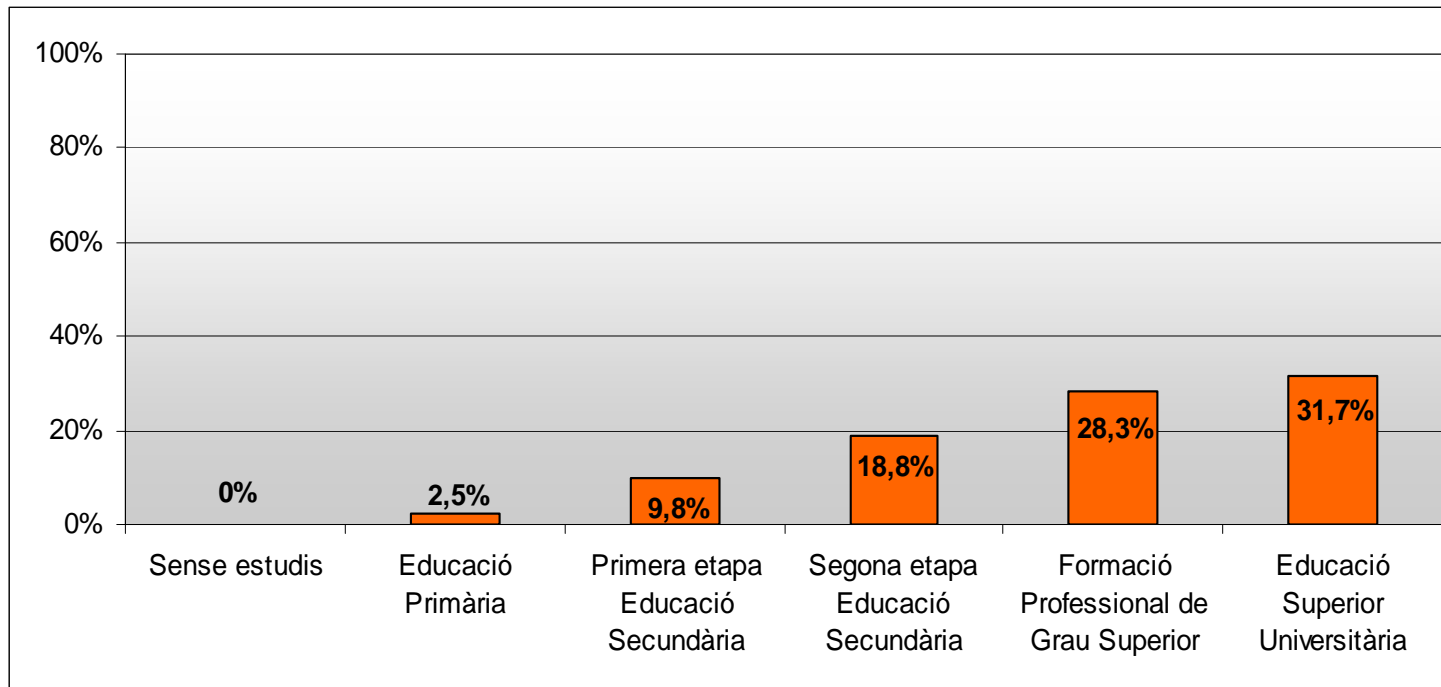


Font: INE, 2008. Unitats: Percentatge de persones de 16 a 74 anys.

Compra de productes i serveis per internet (II)

- Perfil dels usuaris que compren per Internet en els darrers 3 mesos, Catalunya 2008

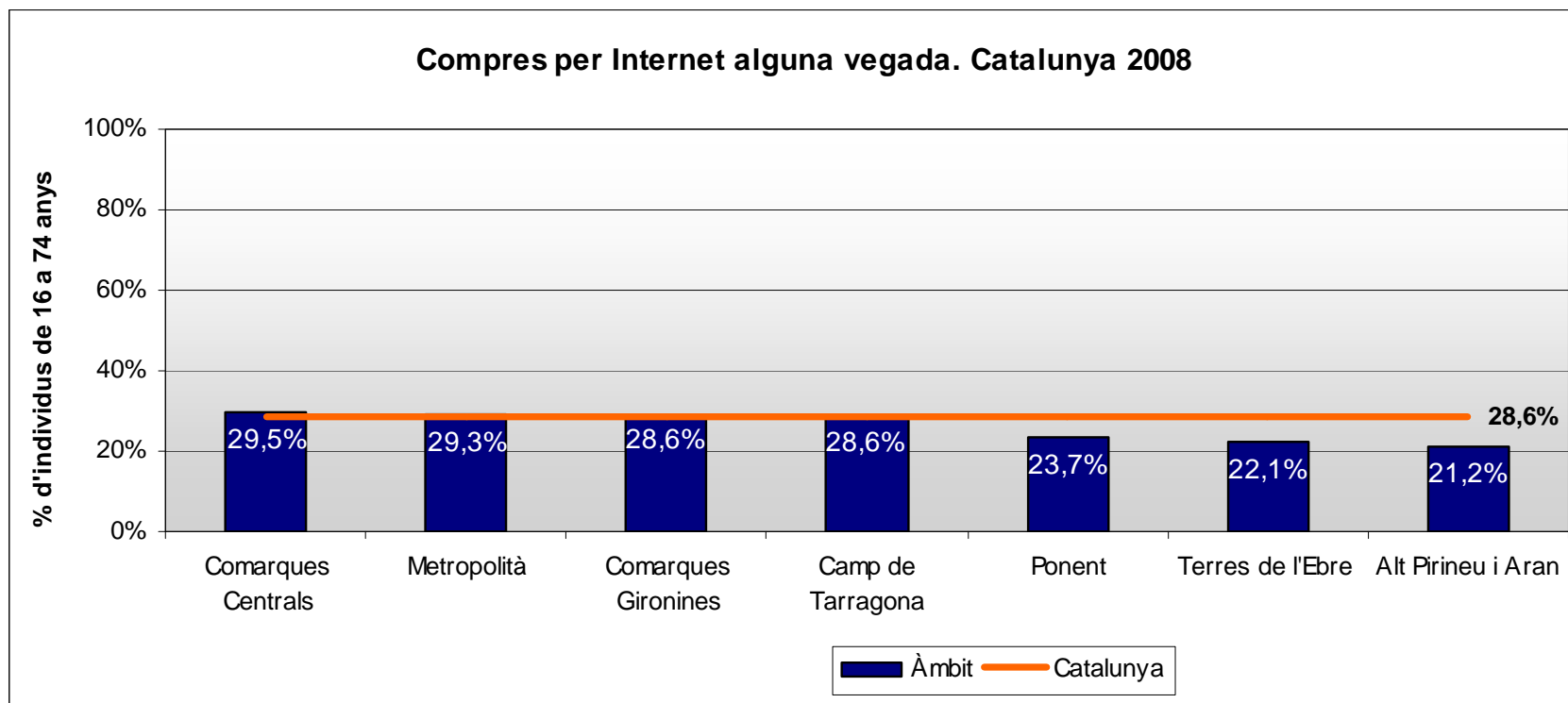
- Estudis



Font: INE, 2008. Unitats: Percentatge de persones de 16 a 74 anys.

Comerç electrònic a la ciutadania

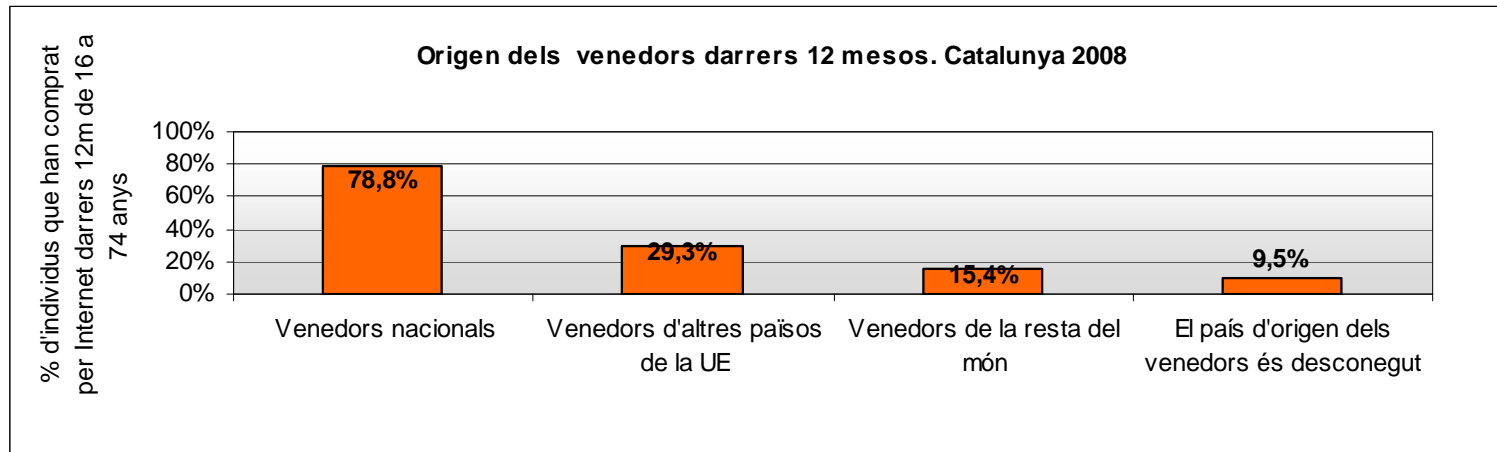
- Comparativa per àmbits territorials, 2008



Font: FOBSIC i Idescat.

Comerç electrònic a la ciutadania

- Origen dels venedors dels productes comprats per Internet en els darrers 12 mesos, Catalunya 2008

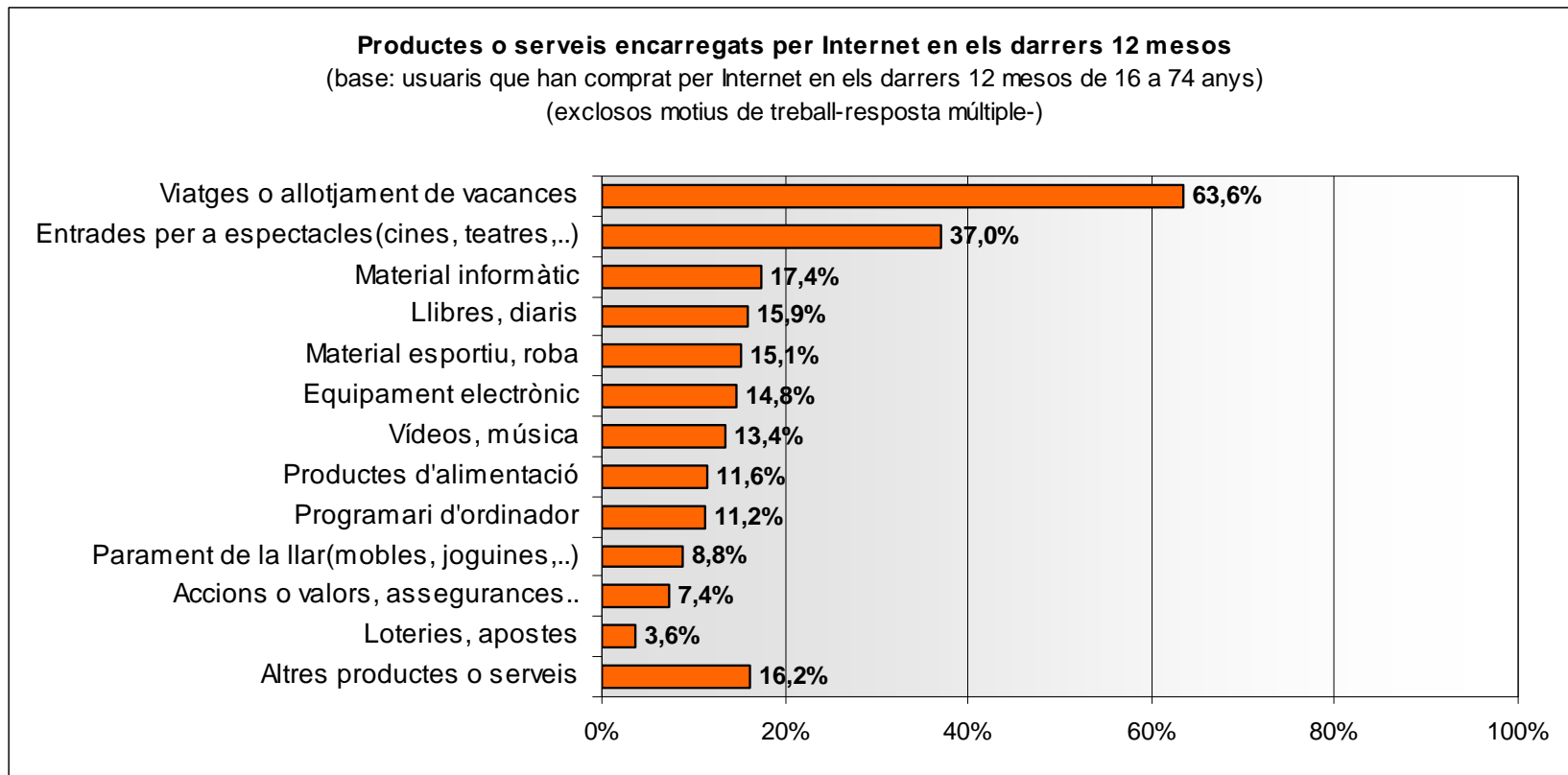


Font: INE, 2008.

- El **78,8%** de les persones que han comprat per Internet en els darrers 12 mesos ho han fet a venedors nacionals.

Comerç electrònic a la ciutadania

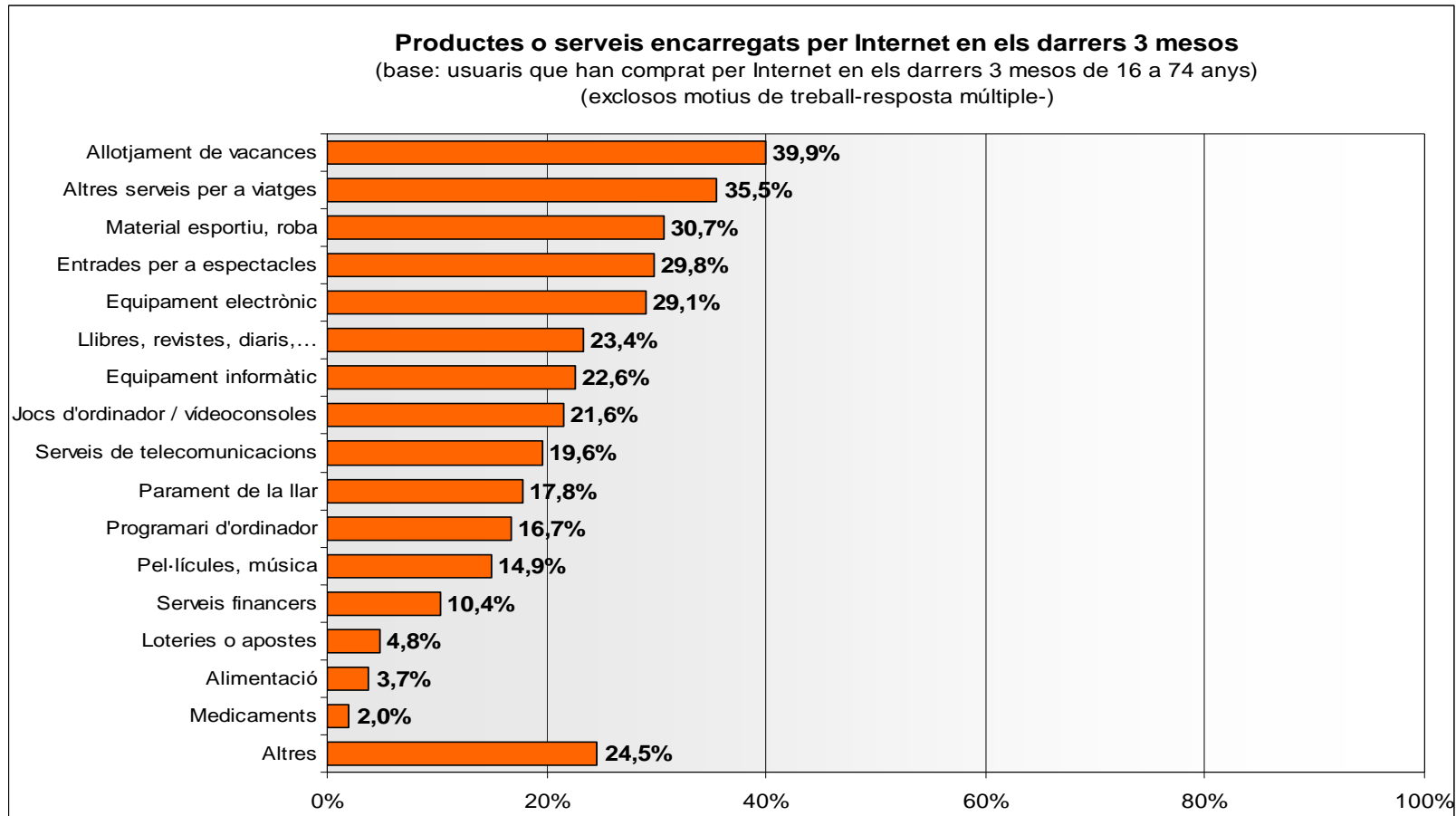
- Productes o serveis comprats o encarregats per Internet els darrers 12 mesos a Catalunya, 2008



Font: FOBSIC i Idescat a partir de l'INE

Comerç electrònic a la ciutadania

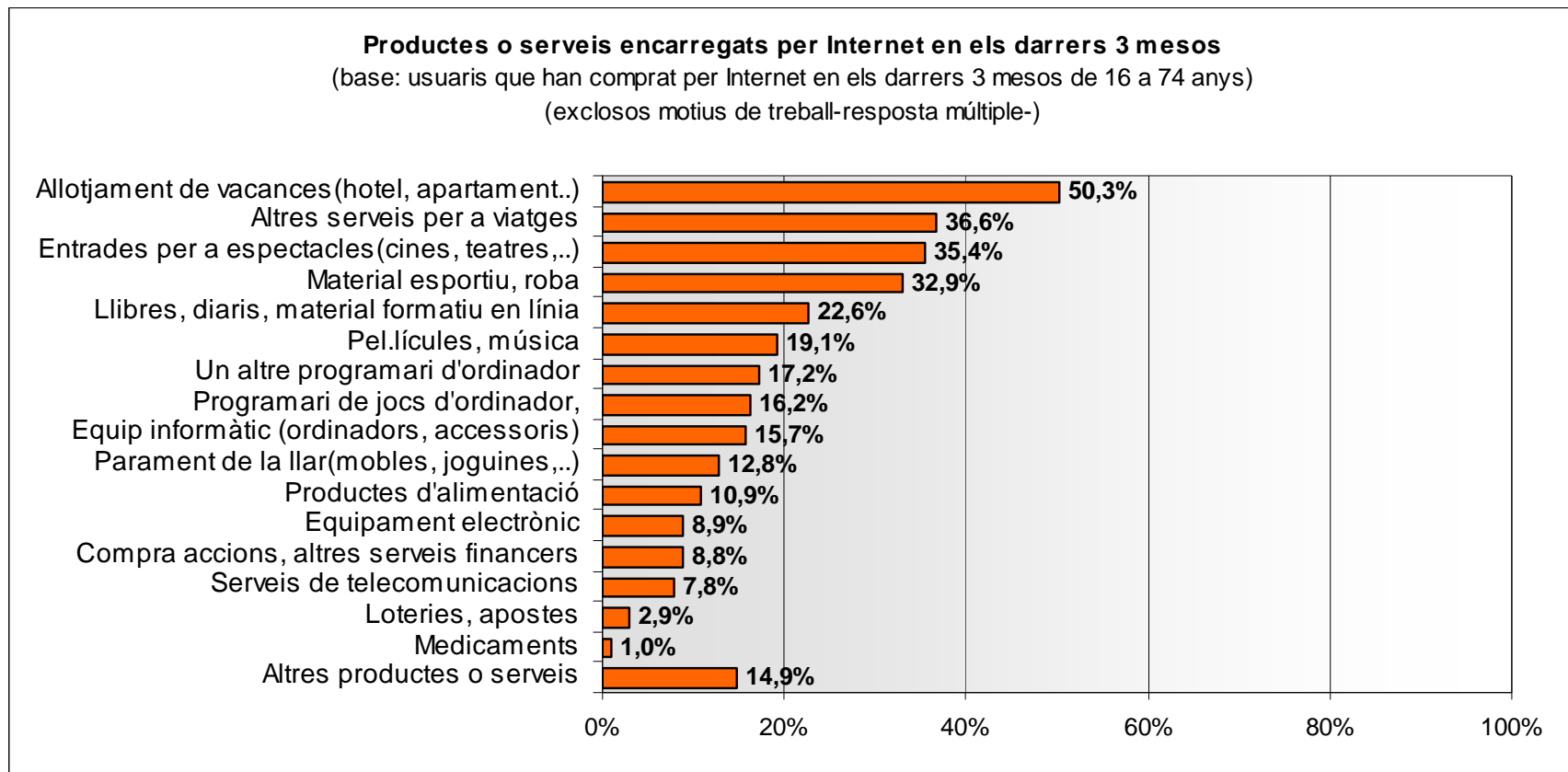
- Productes o serveis comprats o encarregats per Internet a la comarca de la Ribera d'Ebre



Font: Enquesta d'equipament i ús de les TIC a llars i ciutadans de la comarca de la Ribera d'Ebre

Comerç electrònic a la ciutadania

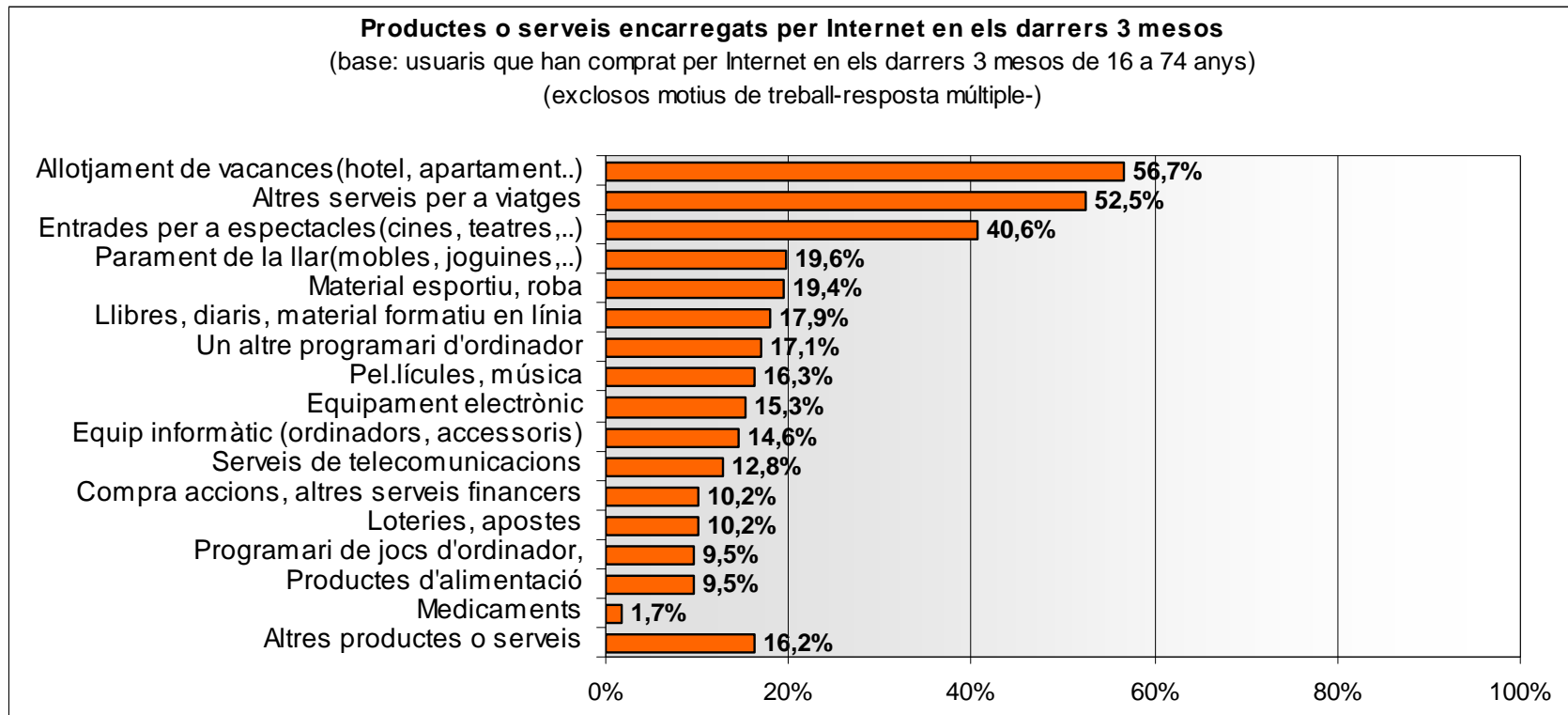
- Productes o serveis comprats o encarregats per Internet a Manlleu i la seva àrea d'influència



Font: Enquesta d'equipament i ús de les TIC a llars i ciutadans dels municipis del projecte Municipis@ de Manlleu

Comerç electrònic a la ciutadania

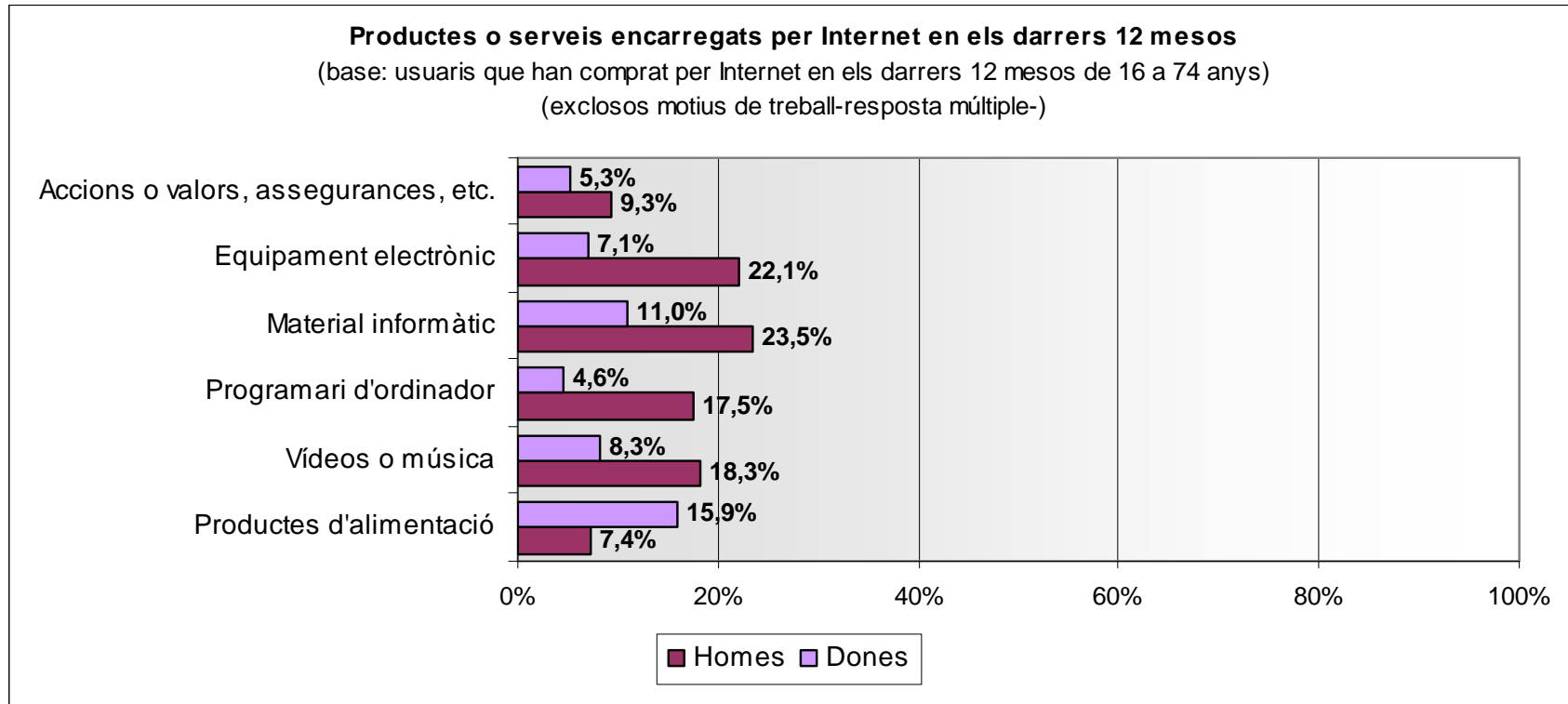
- Productes o serveis comprats o encarregats per Internet al municipi de Sant Feliu de Llobregat



Font: Enquesta d'equipament i ús de les TIC a llars i ciutadans del municipi de Sant Feliu de Llobregat

Comerç electrònic a la ciutadania

- Productes o serveis comprats o encarregats per Internet els darrers 12 mesos a Catalunya, 2008
 - Diferències destacables per sexes



Font: FOBSIC i Idescat a partir de l'INE



Comerç electrònic: perspectiva empresarial

Comerç electrònic a les empreses*

- L'any 2008, el **16%** de les empreses catalanes (de més de 10 treballadors) utilitzen Internet per vendre, mentre que les que compren són el **26%**.
- Aquestes dades revelen un increment del **64%** en el nombre d'empreses catalanes que venen per Internet, i del **32%** en les que utilitzen la xarxa per comprar.
- En ambdós casos l'augment en relació a l'any anterior ha fet que Catalunya hagi retallat distància amb la mitjana de l'Europa dels Quinze, que presenta uns percentatges de venda i compra del 18% i 33%, respectivament.

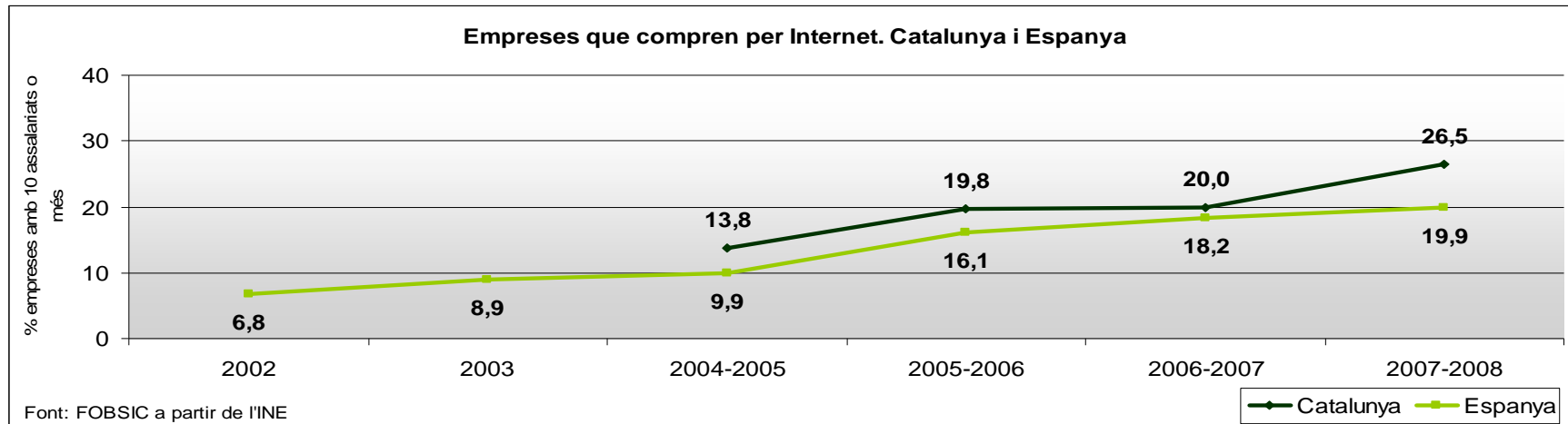
*Enquesta sobre l'ús de les TIC i del comerç electrònic a les empreses, 2008.

Resultats per a empreses de 10 o més treballadors. Dades per a Catalunya i Espanya (INE) i UE-27, UE-15 (Eurostat).

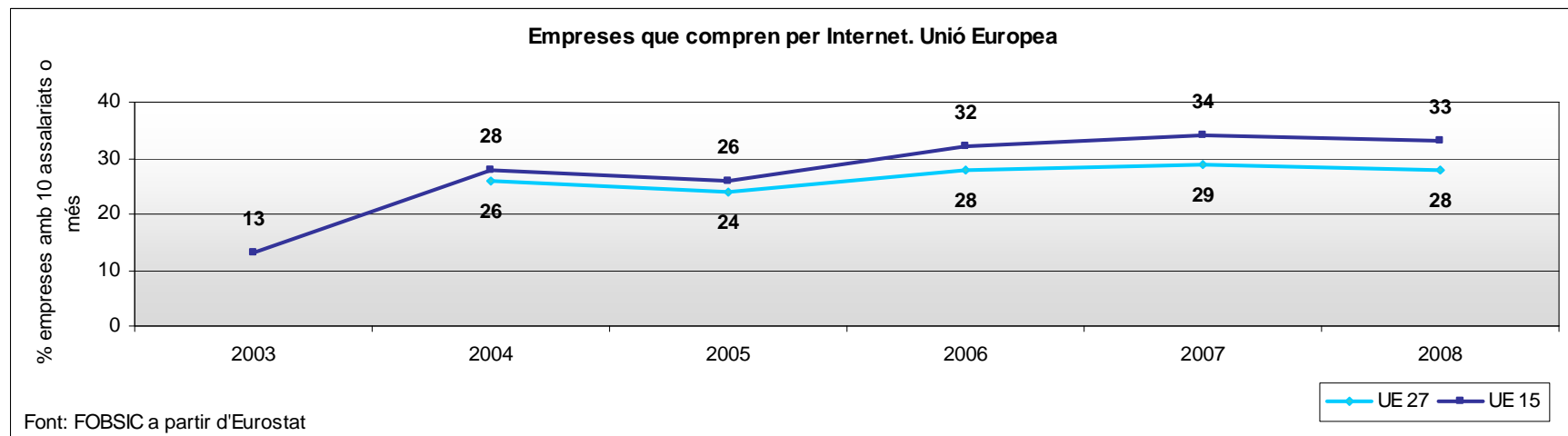
Comerç electrònic a les empreses

■ **Compres per Internet**

■ **Catalunya i Espanya, evolució 2002-2008**



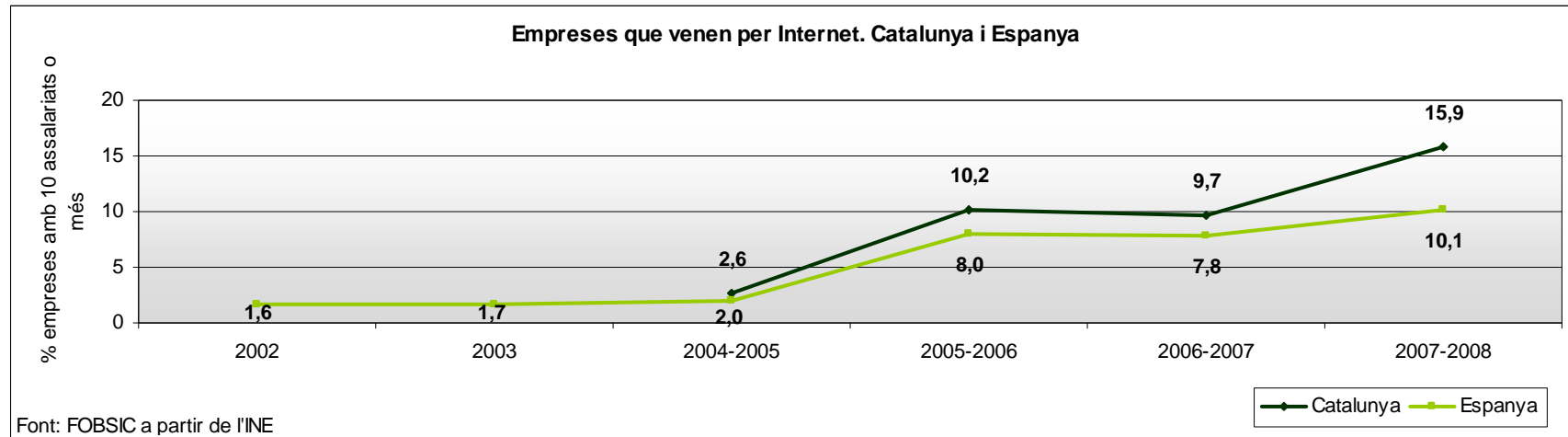
■ **Unió Europea, evolució 2003-2008**



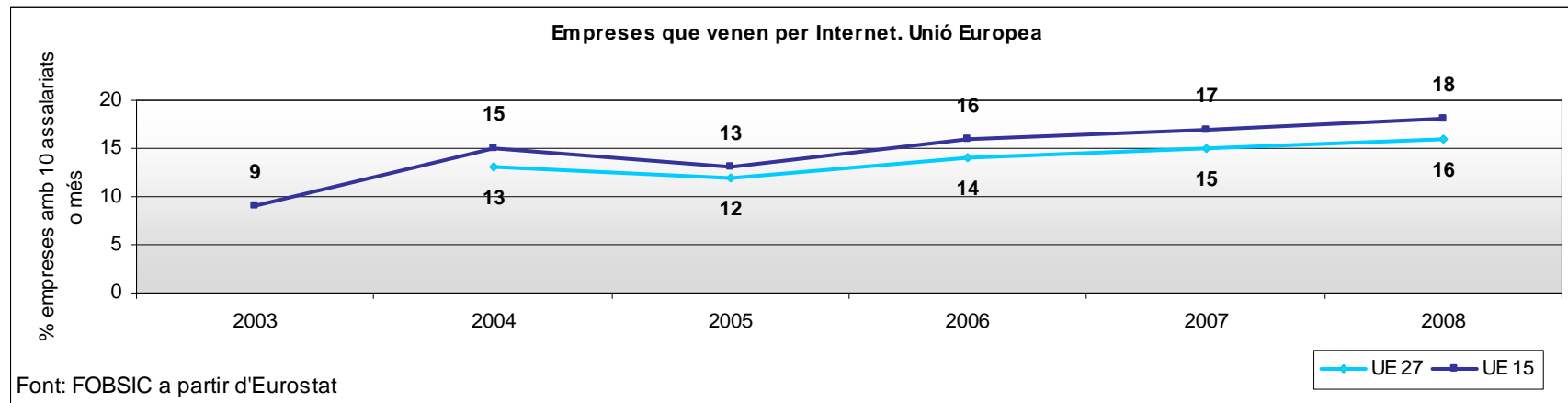
Comerç electrònic a les empreses

■ Vendes per Internet

■ Catalunya i Espanya, evolució 2002-2008

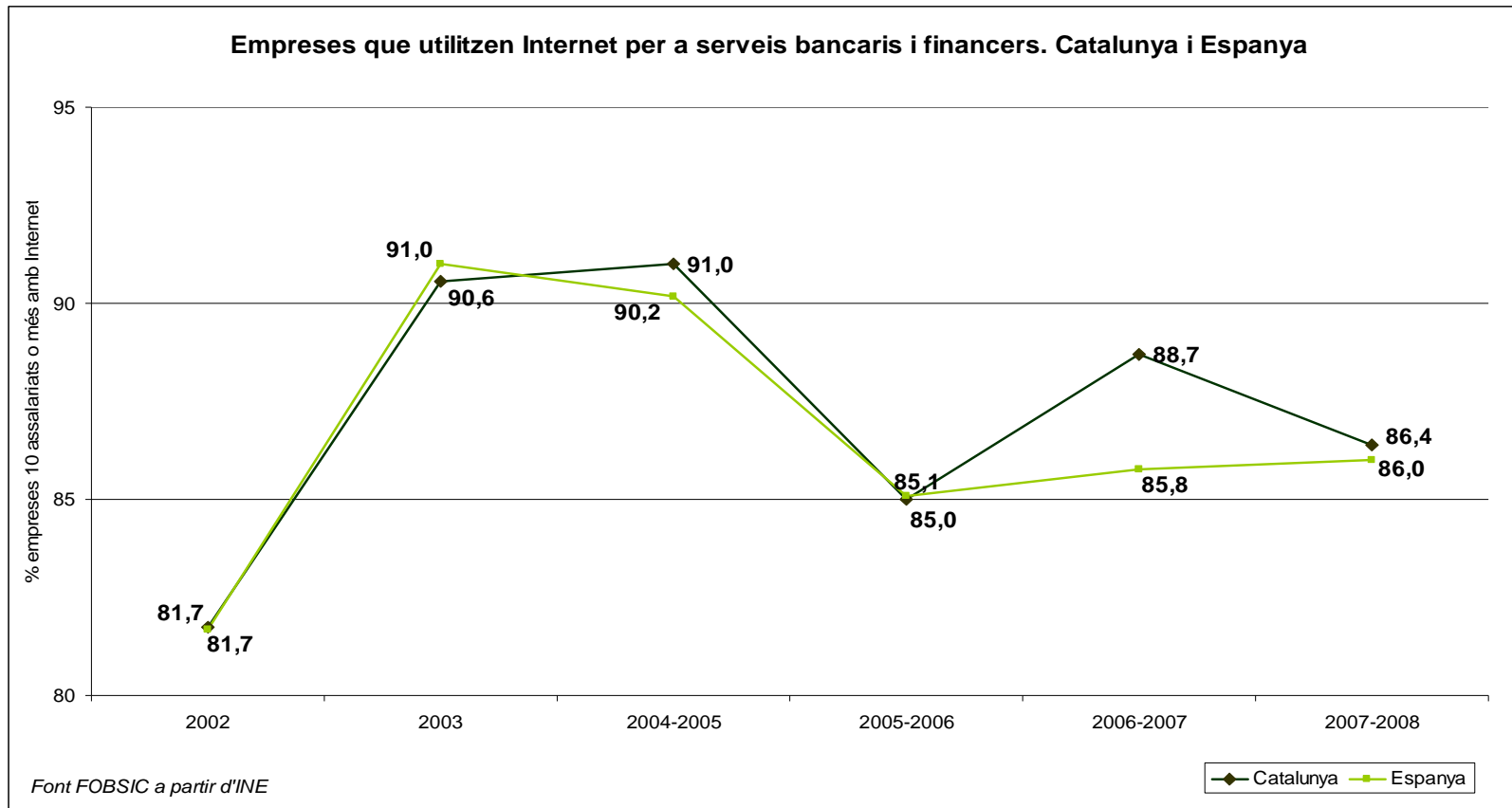


■ Unió Europea, evolució 2003-2008



Comerç electrònic a les empreses

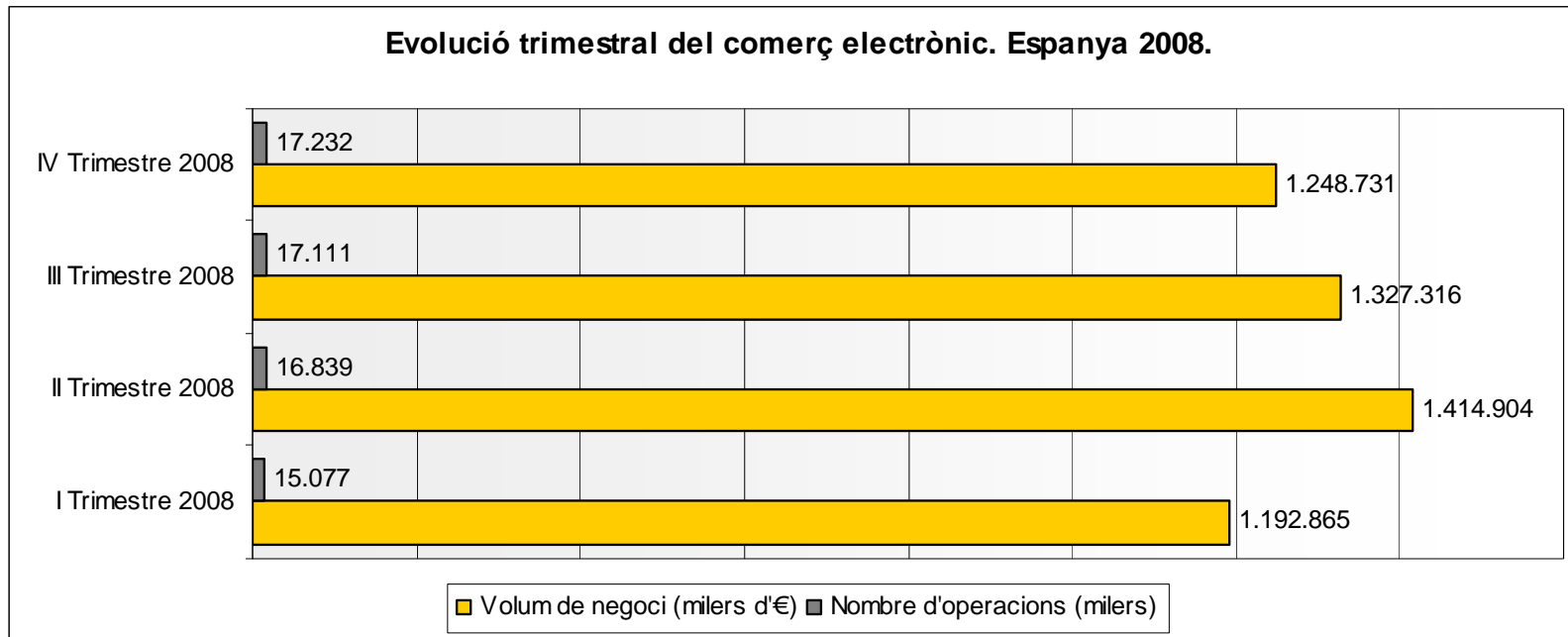
- Empreses que utilitzen Internet per a serveis bancaris i financers. Catalunya i Espanya



Unitats: % empreses de 10 o més assalariats amb Internet

Comerç electrònic a les empreses

- Volum de negoci del comerç electrònic



Font: eEspaña 2009 a partir de l'INE

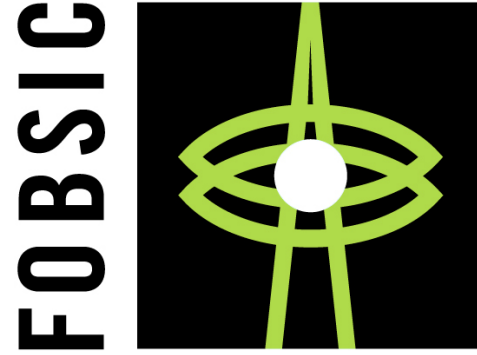
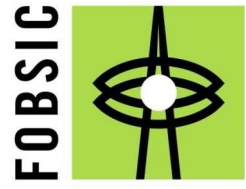
Conclusions

■ **Ciutadans:**

- Catalunya està en la mitjana europea pel que fa a disponibilitat d'ordinador i internet, però es troba força allunyada pel que fa a la compra per internet.
- Hi ha una diferència significativa entre els compradors habituals (16%) i els que ho han provat alguna vegada (28,6%)
- La major part dels internautes busquen informació sobre productes i serveis, malgrat després la compra no la fan a la xarxa.
- El perfil del comprador no diferencia gènere, però sí edat (16 a 34) i nivell d'estudis (estudis de grau superior o universitari)
- Existeix una gran desconfiança en l'ús dels mitjans de pagament

■ **Empreses:**

- Les empreses catalanes estan, en general, per sobre de la mitjana europea pel que fa a equipament TIC, però estan molt allunyades pel que fa a la compra i venda per internet
- El volum de vendes per internet l'any 2008 va superar els 5.000M€
- Un dels principals usos és la banca electrònica



Fundació Observatori
per a la Societat
de la Informació de
Catalunya