



30 de gener de 2009

L'Agència Catalana del Consum (ACC) posa en marxa una campanya sobre els beneficis de l'agricultura ecològica

- **La campanya s'adreça a la ciutadania per tal d'estimular la compra de productes d'agricultura ecològica**
- **L'objectiu és donar a conèixer a les persones consumidores els avantatges dels productes d'agricultura ecològica com ara: la seguretat, la qualitat, el control i la certificació, així com una major riquesa nutricional**
- **Els productes ecològics catalans han de seguir la normativa ecològica autoritzada per la Generalitat de Catalunya que inclou no fer servir components químics en la seva producció**

L'Agència Catalana del Consum (ACC) realitzarà a partir de dilluns, dia 2 de febrer, una campanya d'informació per donar a conèixer a les persones consumidores els productes provinents de l'agricultura ecològica i els seus avantatges nutricionals pel que fa a vitamines i minerals, de sostenibilitat mediambiental i de cura de l'entorn. Igualment, pretén donar a conèixer el distintiu (segell) de productes provinents de l'agricultura ecològica que ha d'aparèixer en el seu etiquetatge.

La campanya posa de manifest que amb la compra de productes provinents de l'agricultura ecològica es contribueix a la sostenibilitat mediambiental, alhora que es fa una alimentació saludable i saborosa. Altres beneficis pels consumidors són la seguretat, la qualitat, el control i la certificació, un alt nivell de vitamines i minerals i el fet que no contenen residus d'elements potencialment nocius. Per que fa als avantatges per l'entorn, l'agricultura ecològica protegeixen la biodiversitat i el paisatge.

Productes ecològics

Els productes ecològics són aquells que provenen de les explotacions que segueixen la normativa ecològica autoritzada per cada comunitat autònoma. En la seva elaboració no s'han fet servir productes químics. Per saber si realment s'està comprant productes que provenen de l'agricultura o ramaderia ecològica, cal fixar-se en l'etiquetatge: hi ha d'aparèixer l'etiqueta ecològica de la comunitat autònoma de la qual provingui i el número d'identificació de l'organisme de control.

30 de gener de 2009

El govern català va aprovar el passat 25 de novembre de 2008 el Pla d'Acció per a l'Alimentació i l'Agricultura Ecològiques per al període 2008-2012, per tal de promoure les produccions i el consum de productes i aliments ecològics a Catalunya. El Pla contempla el foment de la producció i el reforç del sector agrari ecològic, la millora de la informació i el consum. També es potenciaran les línies de recerca i investigació d'aquests productes i la certificació de la qualitat.

El consum d'aliments ecològics: una demanda a l'alça

Gairebé la meitat de la població catalana, un 48,1%, ha consumit alguna vegada aliments ecològics, si bé només una tercera part ho fa com a mínim alguna vegada al mes, concretament, un 22% ho fa amb freqüència setmanal.

La motivació principal per la compra d'aliments ecològics és la salut (57%) per damunt del gust, la qualitat o raons mediambientals, mentre que els principals motius adduïts per al no consum d'aliments ecològics, per aquells que els coneixen, són el preu excessiu i la difícil localització del punt de venda, entre d'altres qüestions.

Catalunya és pionera, dins l'Estat espanyol, en la introducció i desenvolupament de les produccions agroalimentàries ecològiques. Des dels anys 70, el sector ecològic català ha anat guanyant capacitat productiva i l'oferta s'ha anat incrementant i diversificant. La indústria agroalimentària ecològica catalana compta amb 450 empreses dedicades a l'elaboració d'aliments. Entre camps de conreu i pastures, actualment hi ha 62.331 hectàrees certificades pel Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE), gestionades per més de 900 explotacions agrícoles i ramaderes repartides per tot el territori català.



L'Agència Catalana del Consum ofereix a la seva pàgina web www.consum.cat, una ampla informació sobre la normativa vigent, les recomanacions, així com les preguntes més freqüents en torn a l'alimentació i el seu etiquetatge, així com enllaços relacionats amb el tema.

S'adjunta la falca de ràdio de la campanya.