

Dijous, 19 d'agost de 2010

## **El nou Codi de Consum protegeix amb més garanties els drets de les persones amb discapacitats sensorials**

---

- **El Codi de Consum incorpora la definició d'informació accessible**
- **L'accessibilitat és un dels aspectes que marca la norma com a principi del consum responsable**
- **La Llei obliga a l'accés a la informació quan es tracta de productes i serveis que afectin la salut i la seguretat de la persona**
- **Els poders públics hauran d'afavorir l'ús del sistema braille en l'etiquetatge dels productes**

Les barreres de comunicació encara impedeixen que els consumidors amb discapacitats sensorials (concretament visuals) puguin tenir les mateixes garanties que la resta de ciutadans. Per tal de corregir aquesta situació de desigualtat, discriminació i desequilibri en les seves relacions de consum, la nova Llei del Codi de Consum de Catalunya contempla aspectes com la informació o l'etiquetatge accessible i es refereix al braille com a instrument de comunicació accessible, entre d'altres.

Així, l'article 111.2 inclou la definició d'informació accessible, entenent com a tal aquella informació tramesa pels mitjans més adequats per a assegurar-ne la percepció i la comprensió correctes per part de les persones amb discapacitats sensorials. D'altra banda, el Codi de Consum incorpora l'accessibilitat en la llista de conceptes que ha de garantir el consum responsable (la preservació del medi ambient, la qualitat de vida, l'especificitat cultural, el comerç just, l'endeutament familiar, els riscos admissibles i d'altres factors que determinen un desenvolupament socioeconòmic individual i col·lectiu) (art. 112.4).

L'articulat assenyala que els col·lectius "especialment protegits" tenen una atenció especial per part dels poders públics pel que fa a la protecció dels seus drets com a persones consumidores. Així, es garanteix l'accés adequat a la informació sobre els bens i serveis i és obligatori facilitar-lo quan es tracta de la salut i la seguretat de la persona consumidora. En aquest sentit, els poders públics han de fomentar la inclusió del braille en l'etiquetatge dels productes, en especial aquells que afectin la salut i la seguretat dels consumidors (arts. 121.3 i 122.1).



**Dijous, 19 d'agost de 2010**

Pel que fa a les relacions contractuals, l'article 252.4 apunta que les empreses que prestin serveis bàsics han de vetllar perquè els contractes d'adhesió es facilitin, a petició de les persones amb discapacitat, mitjançant un suport que els sigui accessible. Respecte a la formació en consum, s'ha de garantir la no discriminació i la normalització en el tracte a les persones amb discapacitat.

Cal apuntar que aquestes normes s'han redactat d'acord amb les esmenes presentades per l'Associació Catalana per a la Integració del Cec (ACIC) durant l'elaboració del projecte de Llei del Codi de Consum, aprovat pel Parlament de Catalunya el passat dia 30 de juny i que entrarà en vigor el proper dia 23 d'agost.