

L'AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM INICIA UNA CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PER A FER BÉ LES COMPRES DE NADAL

L'Agència Catalana del Consum inicia avui dilluns, dia 19 de novembre, una campanya de sensibilització adreçada als ciutadans i ciutadanes de Catalunya amb què els informa i els dóna consells pràctics per a prevenir els efectes d'un endeutament excessiu en l'economia familiar. Aquesta campanya enllaçarà amb una altra sobre la compra de joguines, que durarà fins al 23 de desembre.

La campanya s'articula per mitjà de falques de ràdio de vint segons que s'emetran a les principals emissores i amb anuncis a la premsa general, a la premsa comarcal i també a la gratuïta. Té un pressupost màxim de 250.000 € i pretén promoure la reflexió sobre com fer un consum responsable durant les festes de Nadal. El contingut de la campanya vol transmetre un missatge d'informació, reflexió i prudència, i alhora vol donar a conèixer els llocs on el col·lectiu de consumidors es pot adreçar per a informar-se, especialment el web de l'ACC (www.consum.cat) Igualment, dóna a conèixer els mecanismes que aquestes persones consumidores poden fer servir per a reclamar o denunciar.

A la pàgina inicial del web de l'ACC s'han inclòs dues novetats relacionades amb aquesta campanya, dins l'apartat "Destaquem". En primer lloc, hi destaquen les **Recomanacions per a un consum responsable per Nadal**, i també la nova aplicació informàtica **Controla els teus préstecs**, un programa informàtic que es pot descarregar des del web, amb el qual les persones interessades a demanar un préstec personal o hipotecari podran decidir quina és la millor opció per a la seva economia familiar. Inclou un simulador que permet calcular quin és el percentatge d'ingressos mensuals que es dedicaria a pagar les quotes del préstec. També permet determinar si convé més renovar la hipoteca actual o bé demanar-ne una de nova, o quant costaria agrupar tots els préstecs en un d'hipotecari.