

Dimecres, 21 de juliol de 2010

## L'Escola del Consum de Catalunya rep la visita de 20 alumnes del liceo "A. Gramsci" de Torino

---

- Els estudiants són guanyadors del concurs "*Un paese ecosostenibile*", sobre l'estalvi energètic i el manteniment del patrimoni ambiental
- L'ECC els hi oferirà els tallers *È l'acqua nell'equilibrio? I Il cioccolato è dolce per tutti?*

Durant la jornada d'avui l'Escola del Consum de Catalunya (ECC) ha rebut la visita de 20 estudiants del liceu "A. Gramsci" de Torino (Piemonte, Itàlia). Els alumnes han estat els guanyadors del concurs sobre consum "*un paese ecosostenibile*", organitzat per l'Scuola del Consumo Consapevole, amb un treball on havien de dissenyar materials divulgatius sobre l'estalvi energètic i el manteniment del patrimoni ambiental. El premi ha estat un viatge a Barcelona on s'inclou la visita a l'ECC.

Els estudiants, que cursen un nivell equivalent al batxillerat, han visitat les instal·lacions de l'Agència Catalana del Consum (ACC) i han realitzat diversos tallers a l'ECC (*È l'acqua nell'equilibrio? I Il cioccolato è dolce per tutti?*), on els ha rebut la subdirectora general d'Atenció al Consumidor, Montserrat Sagalés, i part de l'equip educatiu del centre. La regió de Piemonte és membre de la Xarxa europea NEPIM des del passat 2 de juliol. Per tant, s'obren més possibilitats de col·laboració entre l'Agència Catalana del Consum i aquesta regió.

### Més de 16.600 alumnes han participat al curs 2009-2010

L'Escola del Consum de Catalunya (ECC) va tancar el curs 2009-2010 amb una xifra rècord de visites, des que va començar a funcionar l'any 2003. Així, durant 2009, han passat 16.687 alumnes pels seus tallers. D'aquests, 10.632 corresponen a estudiants de Barcelona i la seva àrea metropolitana i els 6.055 restants, de tot el territori català. La seu itinerant de l'ECC ha visitat enguany poblacions del Tarragonès, l'Alt Camp, el Montsià, Ribera d'Ebre, Anoia, Ripollès, Baix Empordà, Gironès, Solsonès i el Segrià.

L'ECC és un servei públic creat per l'Agència Catalana del Consum (ACC) que té com a objectiu afavorir la presència de l'educació del consum dins de l'àmbit educatiu català posant a l'abast de la ciutadania diverses activitats i oferint-li assessorament en matèria d'educació del consum. Amb això es pretén formar els més joves de forma responsable, crítica i activa. L'ECC treballa tres grans àmbits:

Dimecres, 21 de juliol de 2010

docència (a través de tallers educatius i xerrades formatives), innovació (estudi de noves vies per incloure l'educació en el consum en l'escola) i la recerca (fonamenta de forma teòrica els altres dos àmbits i estudia els hàbits de consum dels joves catalans).

L'objectiu de l'Escola és formar, de manera totalment gratuïta, els escolars en matèria de consum. Aquesta formació s'articula a través de tallers adreçats a alumnes d'Educació Primària, Educació Secundària Obligatòria, Batxillerat, Cicles Formatius i Educació Especial. Les activitats proporcionen als estudiants eines perquè puguin construir el seu model de consum des d'una perspectiva activa, reflexiva i autònoma. També els permeten adquirir coneixements bàsics sobre els seus drets com a consumidors i la manera d'exercir-los, així com sobre els seus deures.

Des de la creació de la seu itinerant de l'Escola del Consum de Catalunya, l'assistència d'alumnes ha estat la següent:

Curs	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10	Total
<b>Alumnes Barcelona</b>								
(a 30/04/10)	1.449	2.818	3.762	11.180	9.472	10.318	8.625	47.624
<b>Alumnes Territori</b>								
	----	----	3.942	3.936	6.603	6.181	5.071	25.733
<b>Total alumnes ECC</b>								
	<b>1.449</b>	<b>2.818</b>	<b>7.704</b>	<b>15.101</b>	<b>16.075</b>	<b>16.499</b>	<b>13.696</b>	<b>73.342</b>

### Dos dels tallers en consum més demandats

Els alumnes de Torino han triat dos dels tretze tallers en consum que ofereix l'ECC a les escoles. Concretament, sobre consum responsable d'aliments i productes i sobre el valor de l'aigua i el seu consum sostenible.



#### **La xocolata és dolça per a tothom?**

##### *Consum solidari*

Es pren com a referència el recorregut del cacau i la seva transformació per analitzar els agents que intervenen en la seva producció i comercialització.

Dimecres, 21 de juliol de 2010

A partir d'un joc virtual l'alumnat decideix com intervenir en el procés considerant els criteris d'equitat, justícia social, sostenibilitat i la capacitat d'acció de les persones consumidores.



### **L'aigua està sempre en equilibri?**

#### *Consum sostenible*

A partir d'un fenomen proper i quotidià a l'alumnat com és el consum d'aigua, es reflexiona sobre el seu ús i el seu valor.

Mitjançant una dinàmica que integra jocs d'atzar es fa un recorregut des de l'origen de l'aigua fins al seu consum, integrant factors econòmics, ambientals, socials i culturals.

Més informació sobre l'Escola de Consum de Catalunya a [www.consum.cat](http://www.consum.cat)