

## La comunicació publicitària dels aliments funcionals

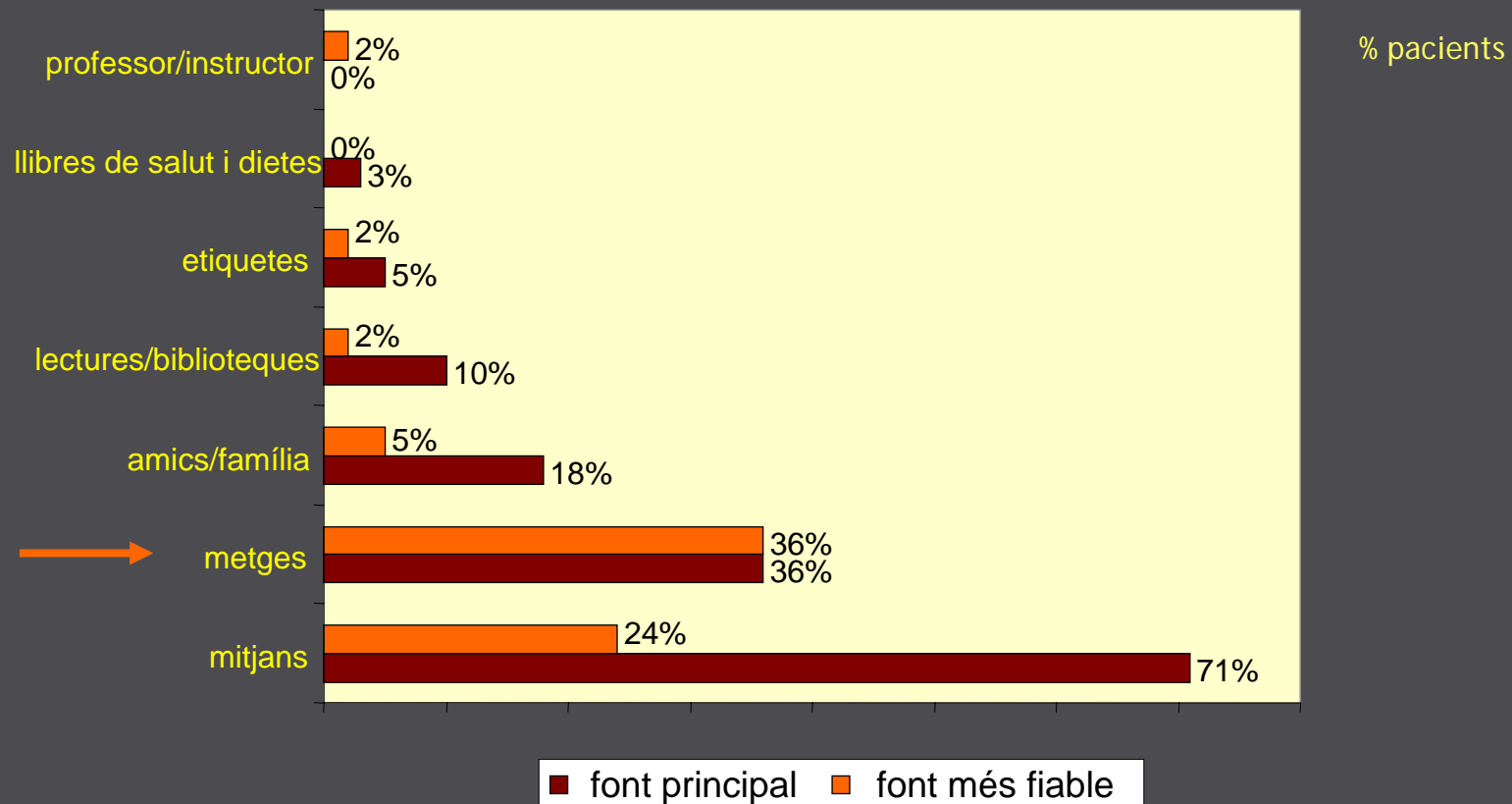
El professional de la salut, un "nou" target clau.  
cas Flora pro-activ

Xavier Lorenz



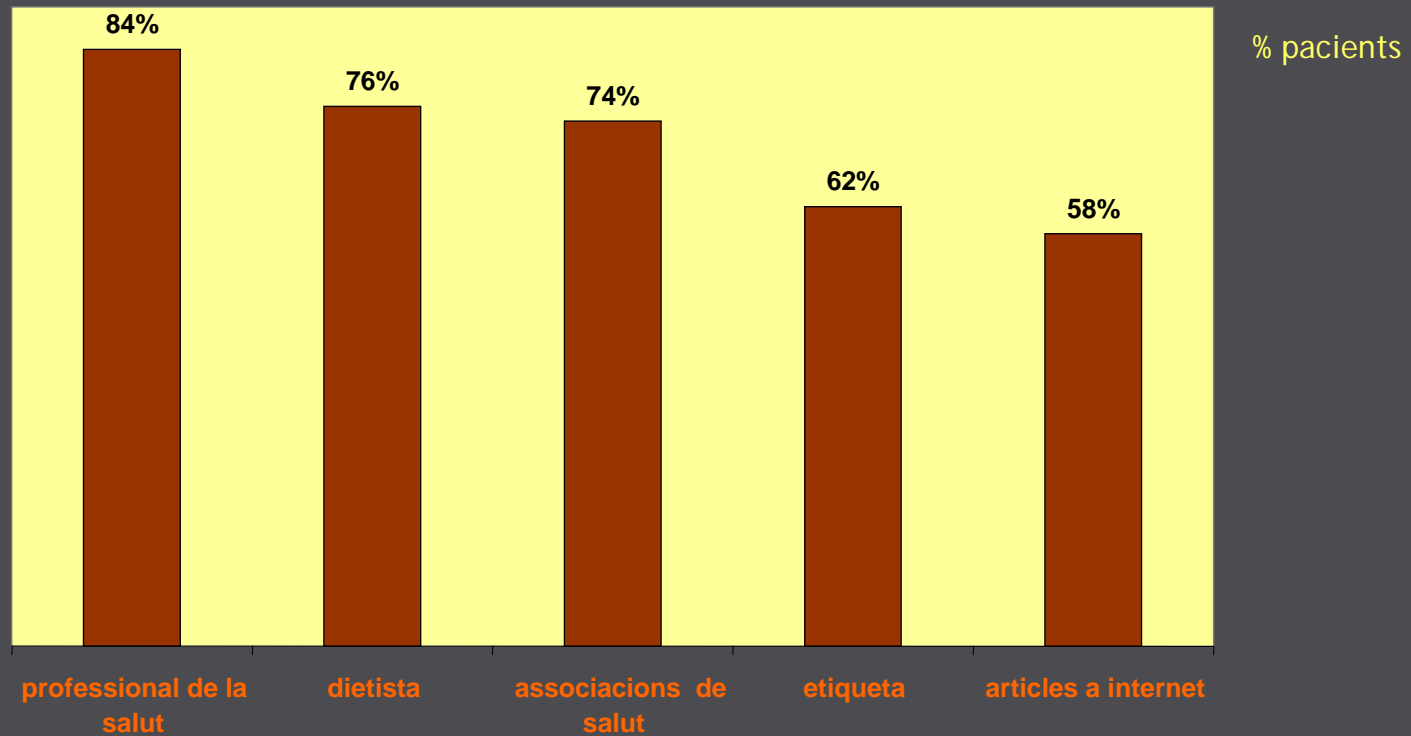
## ¿per què és necessària la comunicació d'aliments funcionals adreçada al professional de la salut?

- perquè quan parlem d'alimentació funcional, entrem en el **territori de la salut**
- per la seva qualificació i capacitat per **prevenir i tractar els problemes de salut**
- per la seva elevada **credibilitat vers el consumidor i la societat**
- perquè el **41% dels consumidors el considera determinant** a l'hora de decidir la compra d'un producte vinculat a la salut



els consumidors consideren el metge com la font més fiable per cercar informació sobre els beneficis dels aliments sobre la salut

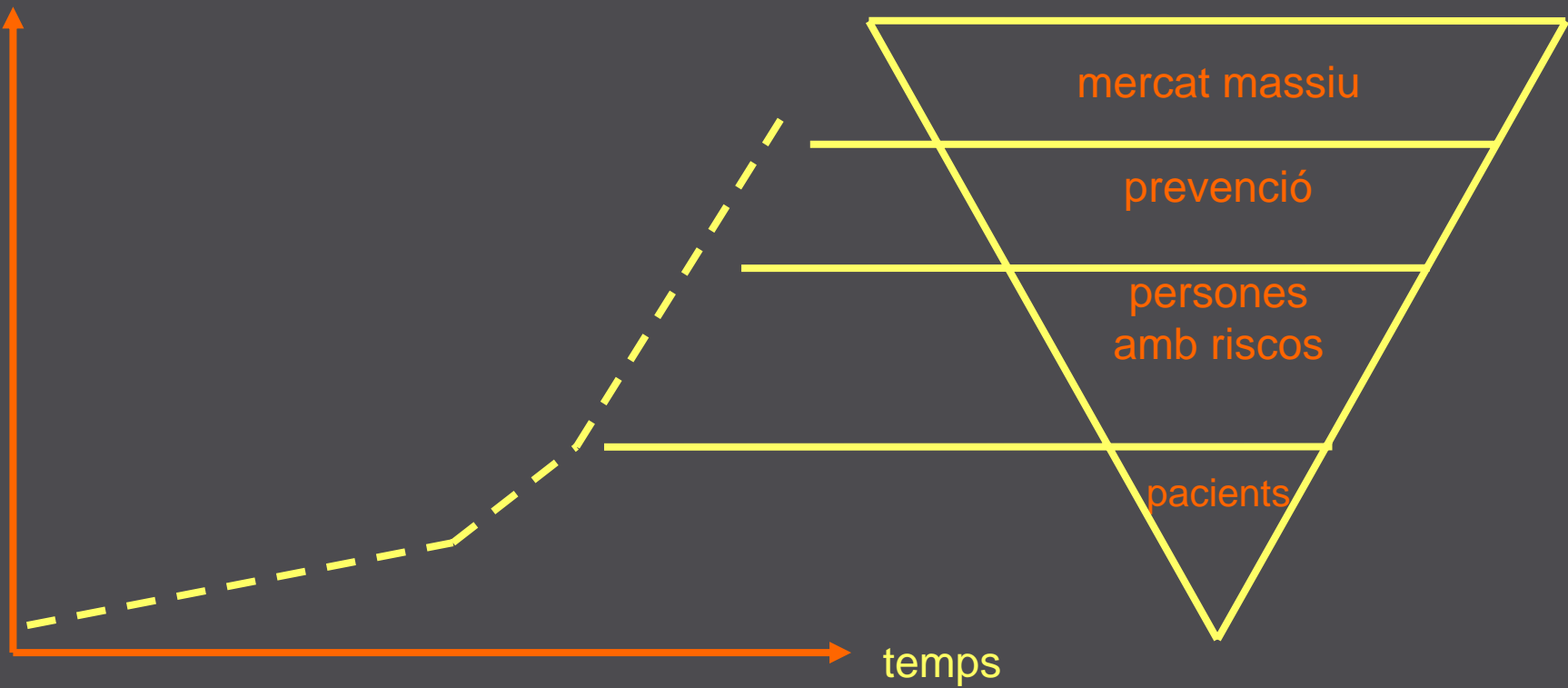
*font: International Food Information Council 2007*



el professional de la salut és la font d'informació que més repercussió té en el consumidor a l'hora de provar un nou aliment o ingredient funcional

font: International Food Information Council 2007

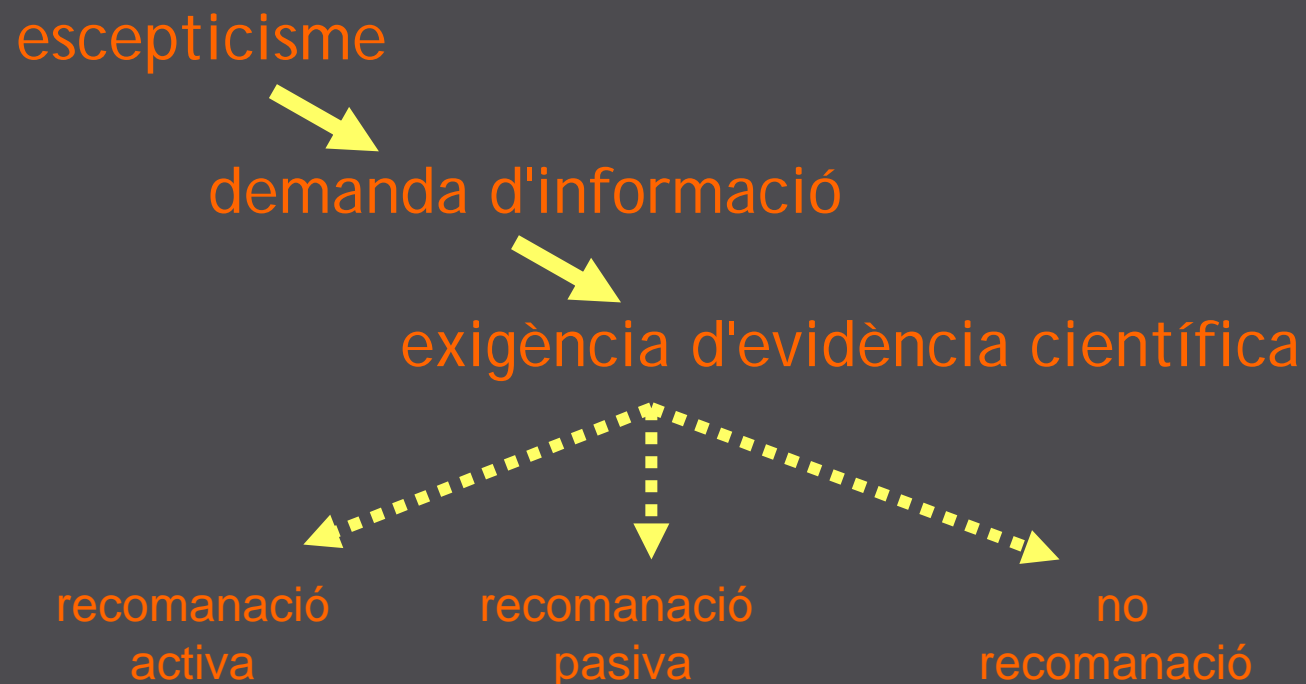
coneixement de marca



els segments de consumidors en contacte amb el metge són els més inclinats a informar-se i provar nous aliments funcionals

font: AgBioForum, (1&2), 2003

# actitut del professional de la salut vers l'alimentació funcional



l'objectiu essencial de la comunicació publicitària dels aliments funcionals  
dirigida al **professional** de la salut és assolir més **credibilitat**  
per la marca i més **confiança** per part del **consumidor**

# pilars de la comunicació de l'alimentació funcional adreçada al professional de la salut

- ◆ estratègia de marca consistent
- ◆ generació d'evidència
- ◆ segmentació del target
- ◆ publicitat adequada a l'audiència
- ◆ *medical education* i divulgació científica
- ◆ *partnership* amb la comunitat científica

# estratègia de marca consistent



la missió d'Unilever  
és aportar **vitalitat a la vida.**



la missió de Flora és  
ajudar que **els cors**  
**del món estiguin més sans**



Flora pro-activ ajuda eficaçment  
a **reduir el colesterol**

# evidència científica



alimentació funcional basada en l'evidència

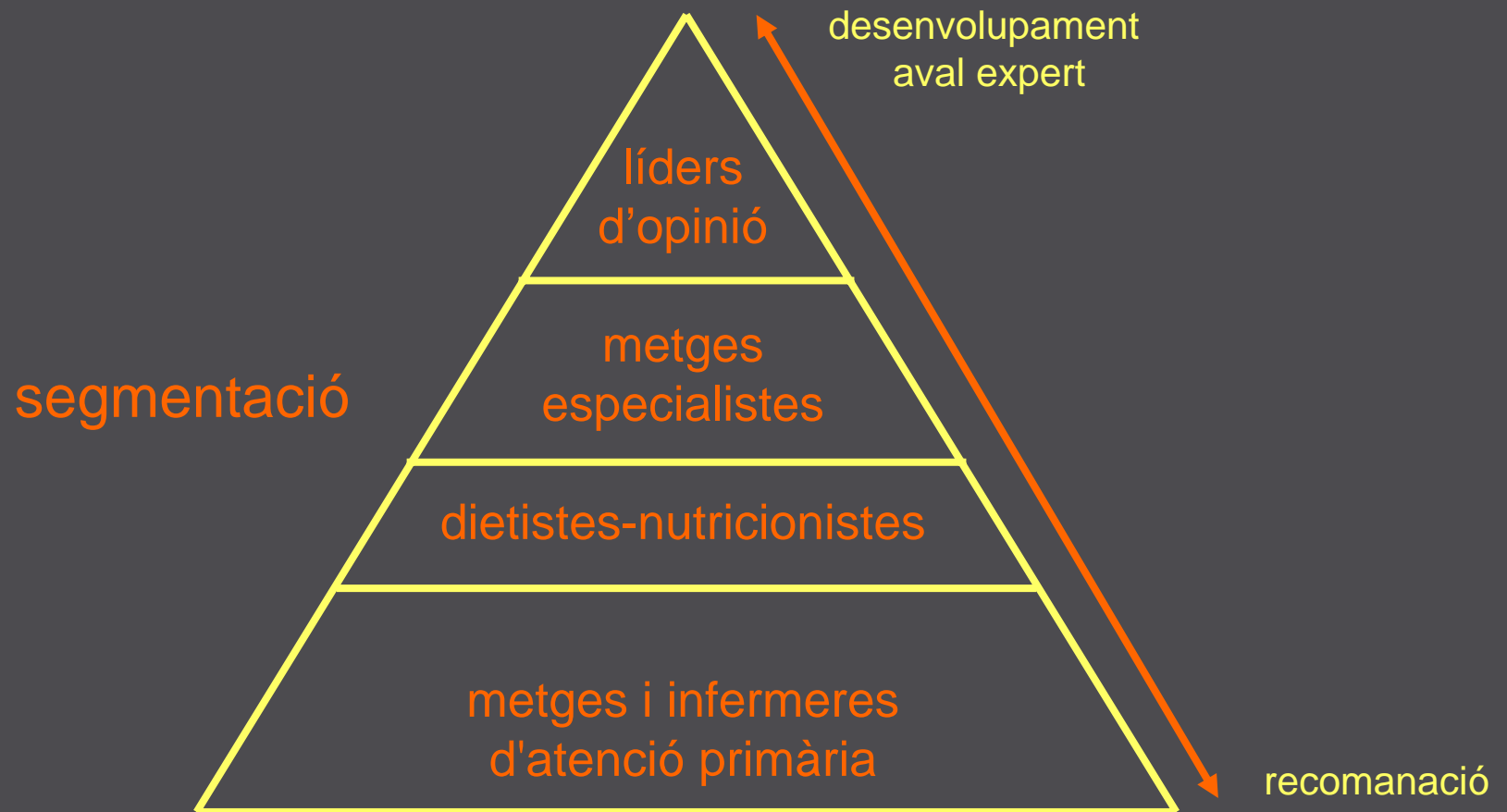


- Fase I .....estudis de seguretat i de biodisponibilitat
- Fase II.....estudis de dosi-resposta
- Fase III.....assaigs clínics amb poblacions àmplies
- Fase IV.....estudis de seguiment postcomercialització

**140 estudis amb  
esterols vegetals**

**40 estudis amb  
Flora pro-activ**

# targeting



## publicitat adreçada al metge

- ◆ concepte creatiu comú amb la publicitat al consumidor
- ◆ missatges avalats per dades publicades
- ◆ orientació al benefici del pacient/consumidor
- ◆ creativitat diferenciadora Vs. fàrmacs
- ◆ plà de mitjans professionals ad hoc

# publicitat adreçada al metge

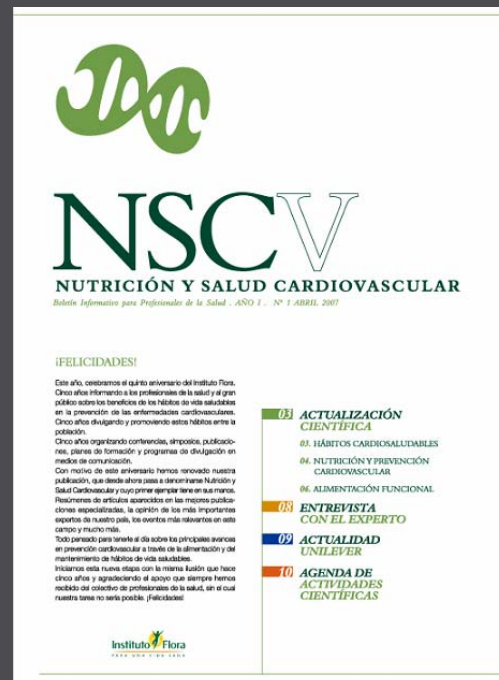


# medical education

- off-line



llibres



newsletters



monogràfics

medical education  
• on-line

formació mèdica  
continuada

**¿CÓMO PUEDE LA NUEVA ALIMENTACIÓN AYUDAR A SU PACIENTE?**  
**CURSO SOBRE ALIMENTACIÓN FUNCIONAL Y RIESGO CARDIOVASCULAR**

**Coordinador:** Dr. Josep Ferrach  
Médico de Medicina de Familia y Comunitaria  
IISPV, IISG, IISGUBIO  
Asociación de la Sociedad Española de Dietistas

**Dr. Jesús Hernández**  
Jefe de Unidad de Nutrición  
CITA, Universidad de Navarra, Navarra  
Investigador "I" de la Unidad Navarra de Nutrición y Alimentación

**Dña. Ana Rodríguez**  
Jefa de Unidad de Dietética

**Dr. Andrés Muñoz**  
Dietista de la Unidad de Nutrición

**Dr. Luis Serra Melero**  
Dietista de Nutrición y Alimentación, Unidad de Nutrición  
Unidad de Nutrición de IISPV, IISGUBIO  
Investigador "I" de la Unidad Navarra de Nutrición y Alimentación

**CONTENIDOS DEL CURSO:**

- 1. CONCEPTOS BÁSICOS**
  - Definición de alimento funcional
  - Clasificación de los alimentos funcionales
  - Evidencia de la relación de los alimentos funcionales en nuestra dieta
- 2. DIETA Y RIESGO CARDIOVASCULAR**
  - Influencia de los hábitos dietéticos en el riesgo cardiovascular
  - Modificación de los factores de riesgo a través de medidas dietéticas
  - Alimentos funcionales que pueden reducir factores de riesgo cardiovascular
- 3. FITOSTEROL VEGETALES**
  - Concepto y clasificación
  - Estructura química, propiedades, mecanismos de acción
  - Efecto sobre el perfil lipídico. Evidencia clínica actual
- 4. PÉPTIDOS LÁCTICOS ACTIVOS**
  - Concepto y clasificación
  - Estructura química, propiedades, mecanismos de acción
  - Efecto sobre el perfil lipídico. Evidencia clínica actual
- 5. OTROS INGREDIENTES FUNCIONALES CON EFECTO CARDIOVASCULAR**
  - Granos integrales de origen vegetal
  - Alimentos ricos en fibra y otros nutrientes
- 6. APLICACIÓN EN LA CLÍNICA DIETÉTICA**
  - Casos prácticos

FORMACIÓN CONTINUADA EN ATENCIÓN PRIMARIA

**2,3 CRÉDITOS:**  
Actividad acreditada por la Comisión de Formación Continuada del Consejo Nacional de Salud con 2,3 créditos

Inscripciones en [www.alimentacion-funcional.com](http://www.alimentacion-funcional.com)

**ESTEROLES VEGETALES .com**  
HAY OTRA FORMA DE REDUCIR EL COLESTEROL

El Centro de conocimiento y Punto de encuentro para profesionales de la salud sobre el manejo de la hipercolesterolemia con medidas dietéticas y alimentación funcional.

**Inicio**

- Conceptos básicos
- e-sterol Times
- Info pro.activ
- Autoevaluación
- Links

**Clinical update**

- Conferencias on-line
- Helpdesk
- Consultas al experto

**Rincón lúdico**

**CLINICAL UPDATE** Agosto 2003

**Efficacy and safety of plant stanols and sterols in the management of blood cholesterol levels.**

Foods with plant stanol or sterol esters lower serum cholesterol levels. We summarize the deliberations of 32 experts on the efficacy and safety of sterols and stanols. A meta-analysis of 41 trials showed that intake of 2 g/d of stanols or sterols reduced low-density lipoprotein (LDL) by 10%; higher intakes added little. Efficacy is similar for sterols and stanols, but the food form may substantially affect LDL reduction. Effects are additive...

■ Ver abstract completo

**e-STEROL TIMES** 29/06/2004

**Hipertensión e hipercolesterolemia van de la mano.**

Los pacientes hipertensos tienen muchas probabilidades de presentar niveles de colesterol elevados, lo cual incrementa significativamente su riesgo cardiovascular, según un estudio de la Clínica Mayo (Estados Unidos) publicado en "Archives of Internal Medicine".

Los resultados de la investigación se derivan del estudio GENOA (Genetic Epidemiology Network of Arteriosclerosis), en el que seiscientos personas. Se observa que la mitad de las personas...

■ Ver noticia completa

Usuario:   
Clave:   
Entrar  
Recordar clave   
Registrarse

website professional

# partnership amb la comunitat científica

col.laboració amb societats científiques, grups de treball i institucions

programes de  
**recerca en nutrició**

patrocini **d'assaigos clínics**

**estudis** sobre hàbits  
alimentaris

programes de  
**formació mèdica**  
continuada en nutrició



projectes **d'educació**  
**nutricional**  
per a la població

**reunions científiques i**  
congressos professionals



**Flora pro-activ suposa un cas paradigmàtic dins del sector de l'alimentació funcional tant per haver-se avançat en l'aplicació dels principis del nou Reglament de la UE com per la seva estratègia pionera de comunicació dirigida al target professional de la salut**

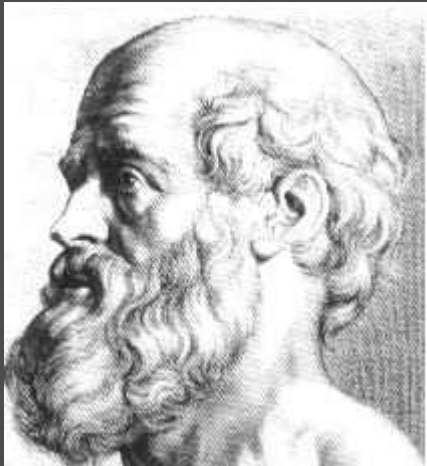
## el nou Reglament de la U.E., una oportunitat per evitar tres amenaces cabdals

- Saturació del mercat per productes "disfuncionals"
- Confusió del consumidor per missatges poc clars
- Banalització dels conceptes de salut, prevenció i malaltia

el nou Reglament de la UE pot contribuir decisivament a evitar aquest riscos i suposa una oportunitat perquè el mercat de l'alimentació funcional es desenvolupi en la direcció correcta i es consolidi en benefici de tots

## el nou Reglament de la U.E. impacte a curt i mitjà termini

- criteris d'autorització de comercialització més restrictius
- major despesa en R+D+I per part dels fabricants
- nova generació d'aliments funcionals, més eficaços per prevenir malalties específiques i d'elevada prevalença
- noves sinèrgies indústria alimentària-indústria farmacèutica
- major rellevància del target professional de la salut en la decisió del consumidor
- necessitat d'una comunicació publicitària més especialitzada en salut i amb criteris de segmentació més definits



"que el menjar sigui el teu aliment  
i el teu aliment, la teva medicina"

*Hipòcrates. metge grec  
(segle V a. C. - segle IV a.C.)*