

RELACIÓ DE PREMIS DEL 19è CURS D'ATC

PREMIS A LA CREATIVITAT

1r premi

Títol: *“La venda ambulant”*

Autor/a: *Paqui Luna*

Organisme: *OCUC*

Per estudiar un camp tant poc treballat com és la venda ambulant, analitzar els seus punts dèbils mitjançant un treball de camp i buscar una manera de millorar la informació al consumidor

2n premi

Títol: *“Consum responsable al Baix Ebre”*

Autor/a: *Gemma Vendrell*

Organisme: *Consell Comarcal del Baix Ebre*

Per analitzar el model de consum responsable dels ciutadans del Baix Ebre i a partir dels resultats, analitzar els punts febles en els quals s'ha d'incidir

3r premi

Títol: *“Història de l'electricitat”*

Autor/a: *Rosana Zafra*

Organisme: *Consell Comarcal del Montsià*

Per tractar un tema tant d'actualitat com és el consum energètic i fer palés com els consumidors podem, amb els nostres propis actes, millorar la nostra despesa.

PREMIS A LA INVESTIGACIÓ

1r premi

Títol : “Etiquetatge del peix fresc en el mercat de Barcelona”

Autor/a: *Marta Gómez*

Organisme: **ACPB**

Per l'elaboració d'un treball d'investigació sobre l'etiquetatge del peix, mitjançant un exhaustiu anàlisi dels establiments de venda de peix de diferents mercats i pensar en propostes de millora en aquest sector.

2n premi

Títol: “Som perquè consumim

Autor/a: *Elsa Mozos*

Organisme: **Agència Catalana del Consum**

Per tractar el consum des de la nostra doble vessant: consumidors i professionals del consum, fet que ens ha d'ajudar a entendre el consumidor i analitzar què podem fer per millorar la seva informació

3r premi

Títol: “El consumo responsable en el ámbito financiero”

Autor/a: *Isabel Prado*

Organisme: **ADICAE**

Per tractar des d'una nova visió el consum de productes financers: aquest també pot ser un consum responsable, crític i solidari, només cal que tinguem les eines per decidir. I aquests comencen per una bona informació.

PREMIS A LA INNOVACIÓ

1r premi

Títol: “Pla de màrqueting per al Centre de documentació de l’ACC”

Autor/a: Xavier Baquero

Organisme: Agència Catalana del Consum

Perquè per poder informar i formar als consumidors, primer ens hem de formar els professionals, i en consum és vital disposar d’un bon centre de documentació on poder assessorar-nos. Aquest treball presenta un molt bon model de com ha de ser aquest centre.

2n premi

Títol: “Educació en el Consum”

Autor/a: Sandra Clark

Organisme: OMIC de Cubelles

Per posar sobre la taula la importància d’educar en consum els nostres fills/es, escolars, joves, i fer incidència en el paper que tenim pares, mestres i administració en aquest sentit.

3r premi

Títol: “Les oficines de farmàcies i la seva relació amb el consum”

Autor/a: Eva Lacasta

Organisme: OMIC de Sitges

Per tractar un tema que genera discussió, com és el tractament que han de tenir les farmàcies des de la normativa de consum i la importància, per al consumidor, que les diferents administracions es coordinin en la seva defensa.