



16 setembre de 2008

Nova campanya informativa de l'Agència Catalana del Consum

Els preus dels productes i serveis han d'incloure sempre l'IVA

- **Les persones consumidores tenen dret a conèixer el preu complet dels productes i serveis, que ha d'incloure els impostos i els costos obligatoris**
- **Les ofertes que no indiquin correctament el preu final poden ser objecte de reclamació o denúncia**
- **L'ACC comprovarà la coincidència entre els preus anunciats en el fulletons publicitaris i els realment cobrats en els establiments**
- **La campanya s'adreça tant a la ciutadania com als prestadors de serveis i anima a exercir els drets i deures en relació a la informació sobre els preus**

L'Agència Catalana del Consum (ACC) està realitzant una campanya d'informació adreçada tant a la ciutadania com a les empreses prestadores de serveis i al comerç en general per animar-los a exercir els drets i deures relacionats amb el preu dels productes i serveis. Aquesta campanya, iniciada aquesta setmana, es complementarà amb actuacions inspectores arreu del territori català.

La llei obliga els establiments a donar la màxima informació sobre els preus dels productes i serveis. Tenint en compte que el preu anunciat vincula l'establiment, aquest ha d'informar sempre del preu complet o final, amb impostos inclosos i qualsevol altra despesa si és que n'hi ha. Els preus dels productes s'han de mostrar als aparadors, excepte a les joieries i les pelleteries per raons de seguretat.

En el cas dels restaurants, els preus s'han d'exhibir tant a l'interior com a l'exterior del local. En canvi, els bars únicament han d'exhibir els preus a l'interior del local, de manera visible. Tant els restaurants com els bars han d'incloure sempre l'IVA en les seves cartes i llistats. Aquest és, entre d'altres, un dels incompliments més freqüents detectats que motiven aquesta campanya informativa.

L'altre incompliment més freqüent es produeix en el sector de viatges i venda de bitllets en no incloure en els preus exhibits a la publicitat, els catàlegs, rètols i altres suports els impostos que són obligatoris, les taxes d'aeroport o el cost del



16 setembre de 2008

carburant, per exemple. L'Agència Catalana del Consum vol eradicar aquestes pràctiques a través d'aquesta campanya.

Adicionalment es faran comprovacions sobre la coincidència entre els preus anunciats en el fulletons publicitaris i els realment cobrats en els establiments. Durant l'últim trimestre d'enguany, l'ACC té previst realitzar mil inspeccions que inclouran els sectors econòmics de més incidència en els consumidors.

L'Agència Catalana del Consum ofereix a la seva pàgina web www.consum.cat tota la informació sobre la normativa vigent, les recomanacions, així com les preguntes més freqüents per tal de pal·liar el desconeixement existent sobre el tema. També permet accedir als formularis de reclamació i de denúncia i fer-ne la tramitació.